

# Dobrostan psychiczny a wybrana oferta miast

Raport z badania dla

**GRUPA  
LUXMED** 

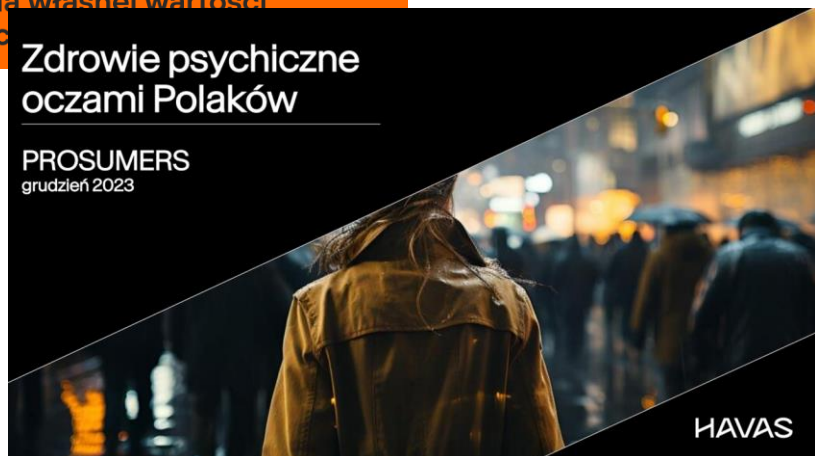
30.08.2024



# 1 Zdrowie psychiczne – szerszy kontekst

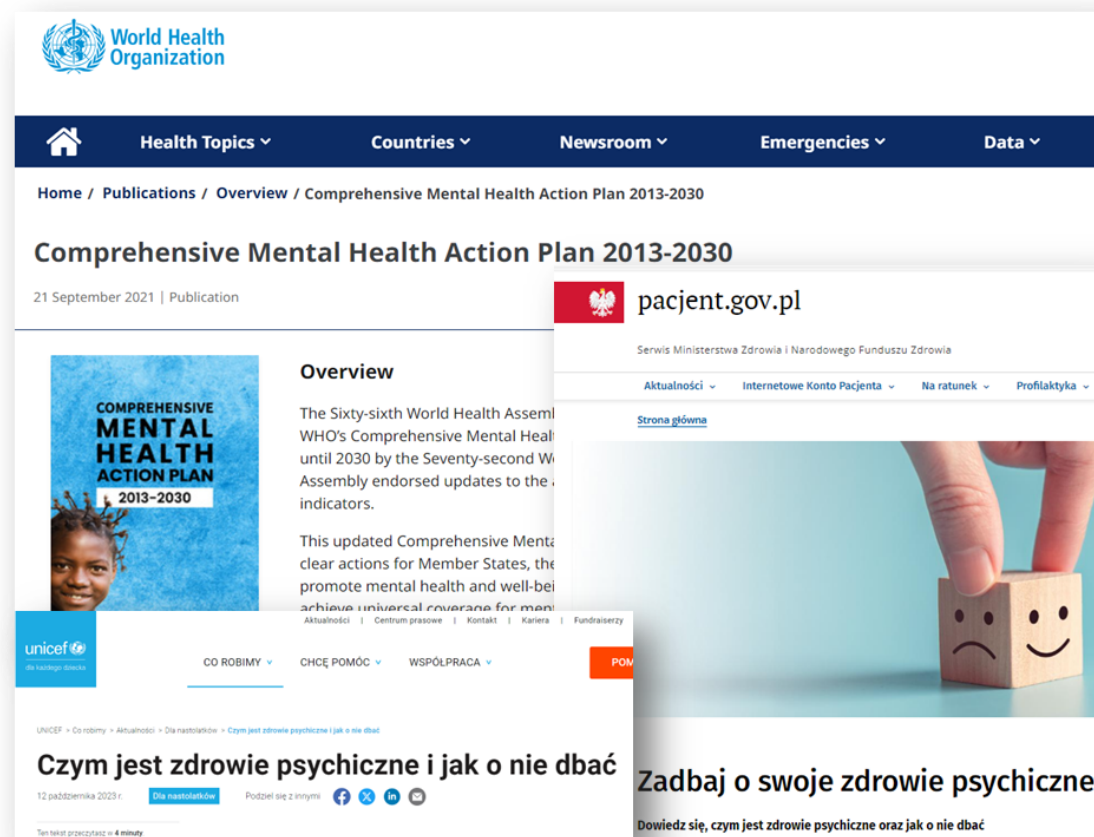


W ostatnich miesiącach obserwujemy intensyfikację obecności tematu zdrowia psychicznego/ dobrostanu w przestrzeni publicznej, mediach głównego nurtu:



[Młode głowy — OTWARCIE O ZDROWIU PSYCHICZNYM Młode głowy \(mlodeglowy.pl\)](http://mlodeglowy.pl)  
[PowerPoint Presentation \(sar.org.pl\)](http://sar.org.pl)

Mimo, że stanowisko w temacie znaczące instytucje światowe i lokalne zajęły już jakiś czas temu.



[World mental health report: Transforming mental health for all \(who.int\)](http://who.int)  
[Zadbaj o swoje zdrowie psychiczne | Pacjent](http://pacjent.gov.pl)  
[Czym jest zdrowie psychiczne i jak o nie dbać | UNICEF Polska – pomagamy dzieciom](http://unicef.pl)



# Rosnącą uwagę wokół tematu obserwujemy także w ujęciu z perspektywy zrównoważonego rozwoju.

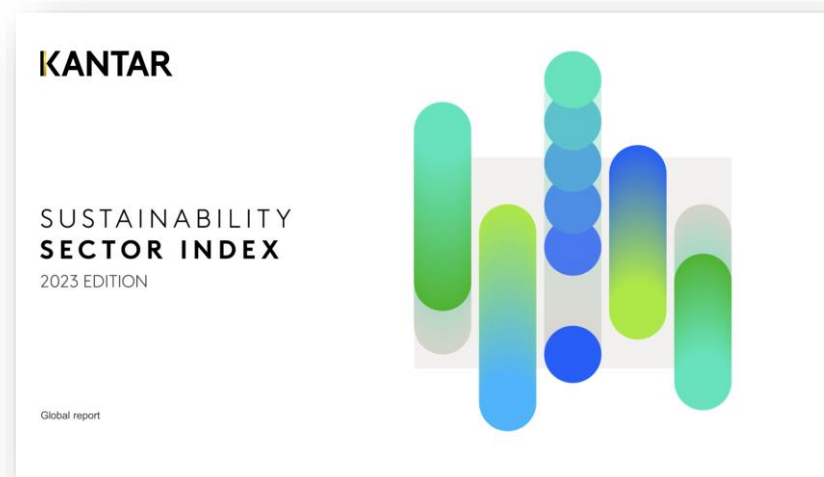
Organizacja Narodów Zjednoczonych ujęła temat pod Celem (SDG) nr 3 „**Dobre zdrowie i jakość życia**”:

„3.4 Do 2030 roku obniżyć o 1/3 przedwczesną umieralność z powodu chorób niezakaźnych poprzez zapobieganie i leczenie oraz promowanie zdrowia psychicznego i dobrostanu.”



[Cel 3: Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt \(un.org.pl\)](https://un.org/pl)

Globalne i lokalne wyniki badania Kantar **Sustainability Sector Index** pokazują pozycję tego tematu wśród innych, licznych wyzwań szerokokorozumianego zrównoważonego rozwoju.



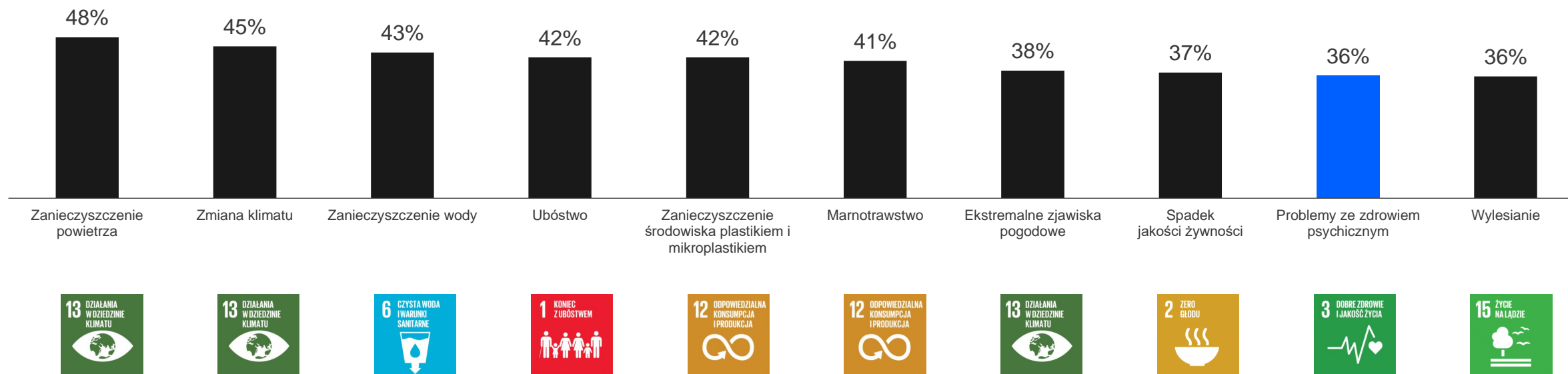
[Sustainability Sector Index 2023 - Get the report \(kantar.com\)](https://www.kantar.com)

Analizując wskazania Polek i Polaków, wiemy które z Celów Zrównoważonego Rozwoju jawią się jako najbardziej palące. Z punktu widzenia obaw wyrażanych przez konsumentów, obok kwestii środowiskowych, istotne są i te społeczne, zw. ze zdrowiem (fizycznym i psychicznym).



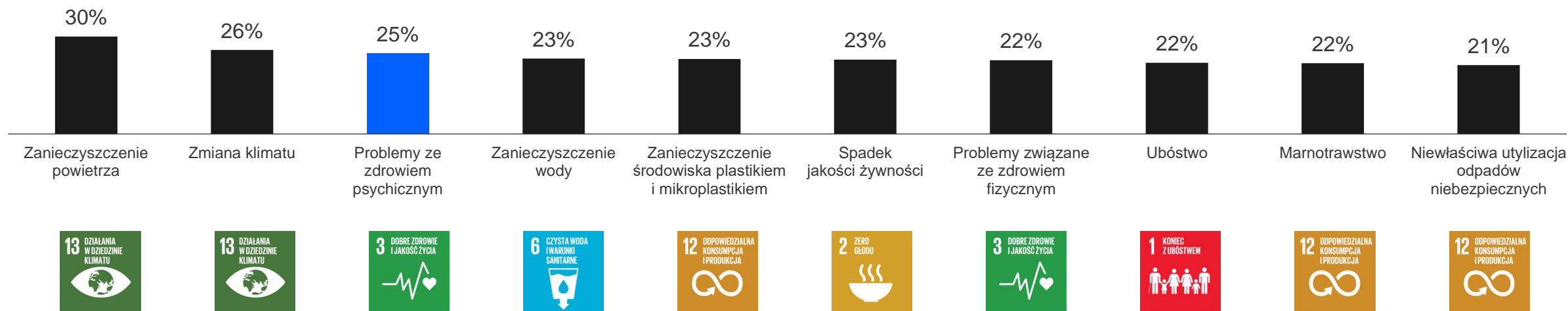
# Wśród licznych wyzwań stojących za 17 Celami Zrównoważonego Rozwoju w rankingu największych obaw Polek i Polaków kwestia zdrowia psychicznego znajduje się na wysokiej pozycji – zamykając top10 kluczowych obszarów.

Top 10 wyzwań zrównoważonego rozwoju, których Polki i Polacy obawiają się najbardziej  
 (spośród listy 40stu różnych)



# Wśród problemów, którymi, zdaniem Polek i Polaków, należałoby najszybciej zająć się w naszym kraju, te związane ze zdrowiem psychicznym uplasowały się na 3ciej pozycji, tuż po złożonych wyzwaniach środowiskowych: zanieczyszczeniu powietrza oraz zmianie klimatu.

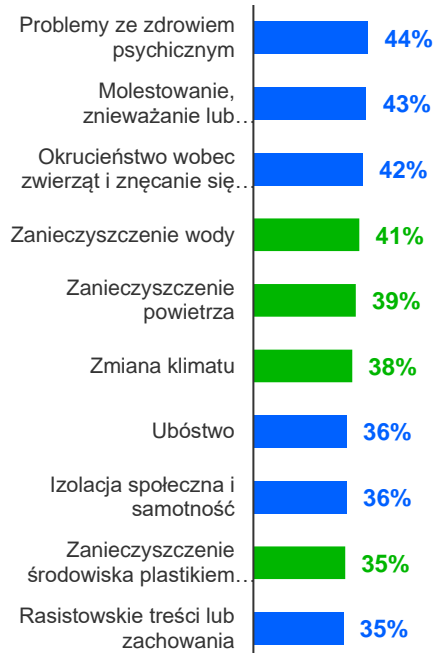
Top 10 wyzwań zrównoważonego rozwoju, dla których Polki i Polacy najpilniej oczekują rozwiązania (spośród listy 40stu różnych)



# W kontekście wyzwań zrównoważonego rozwoju dostrzegalne są różnice między reprezentantami różnych pokoleń w Polsce. Zwraca uwagę, że wśród najmłodszej grupy „zdrowie psychiczne” jest numerem 1.

Top 10 wyzwań zrównoważonego rozwoju, których Polki i Polacy obawiają się najbardziej | UJĘCIE POKOLENIOWE  
(spośród listy 40stu różnych)

## POKOLENIE Z



## MILLENNIALSI



## POKOLENIE X

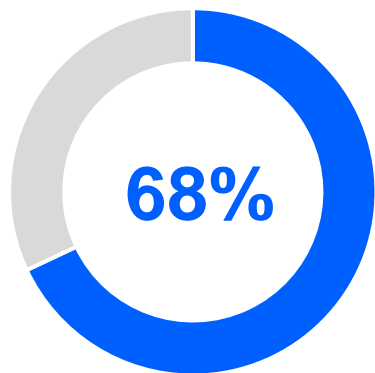


## BABY BOOMERS

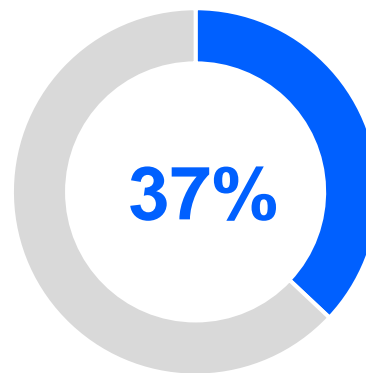




Także inne dane Kantar Polska potwierdzają, że temat jest wysoko na agendzie pokolenia Z. Kompleksowa analiza przedstawicieli tej grupy (w ramach projektu „Gen Z 2.0”) doprowadziła m.in. do zidentyfikowania panującego wśród nich kryzysu nadziei i zdrowia psychicznego



Zetek uważa, że obecnie jesteśmy świadkami czegoś, co można nazwać „**kryzysem zdrowia psychicznego**”

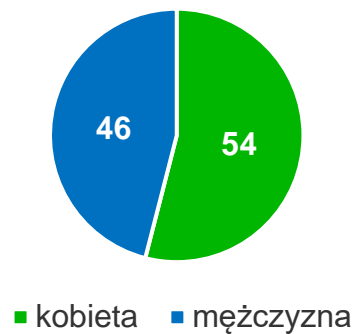


badanych czuje, że **nie ma szansy rozwoju** w świecie stworzonym przez poprzednie pokolenia



# Demografia

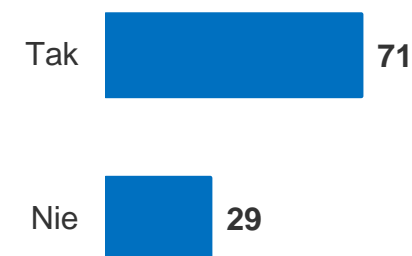
## PŁEĆ



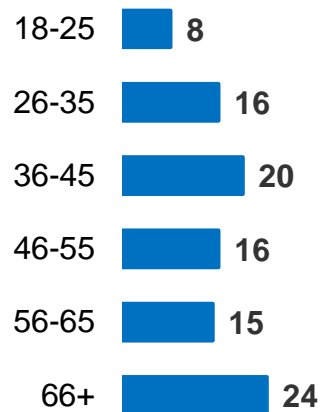
## WYKSZTAŁCENIE



## POSIADANIE DZIECI



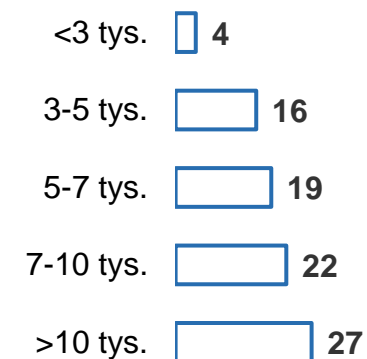
## WIEK



## WLK.MIEJSCA ZAMIESZKANIA



## DOCHODY GOSP. DOM. (PLN)



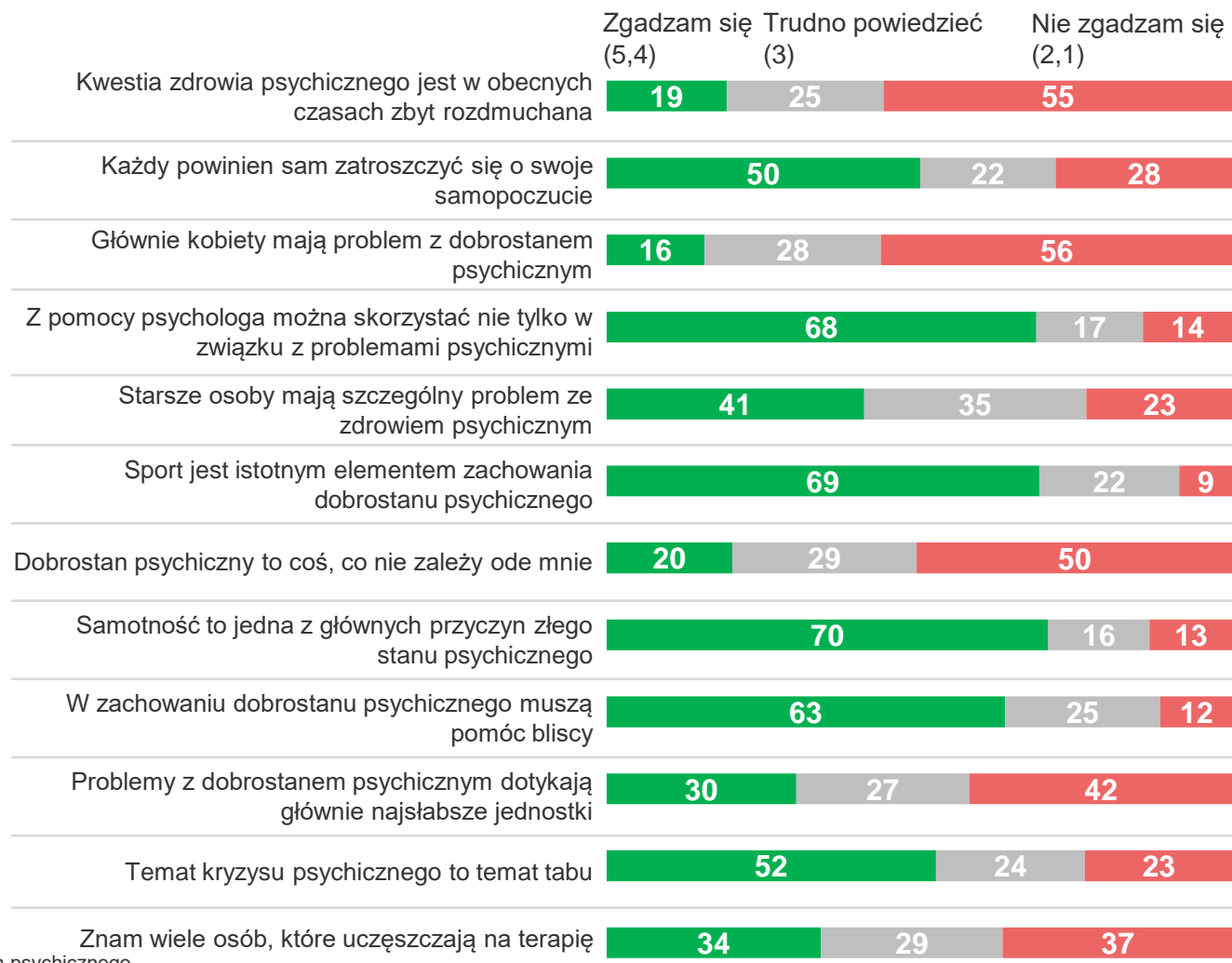
Dane w %. Baza: wszyscy; n=1000

# Prawie 70% Polaków deklaruje, że wie jak zachować dobrostan psychiczny oraz tyle samo ocenia, że sport jest jego istotnym elementem. 68%-pomoc psychologa nie tylko przy problemach psychicznych.

## Wiesz jak zachować dobrostan psychiczny?



	Miasto do 19 tys.	Miasto od 20 tys do 499 tys	Miasto powyżej 500 tys.
Top2	61	68	73
Trudno powiedzieć	31	26	19
Bottom2	8	6	7

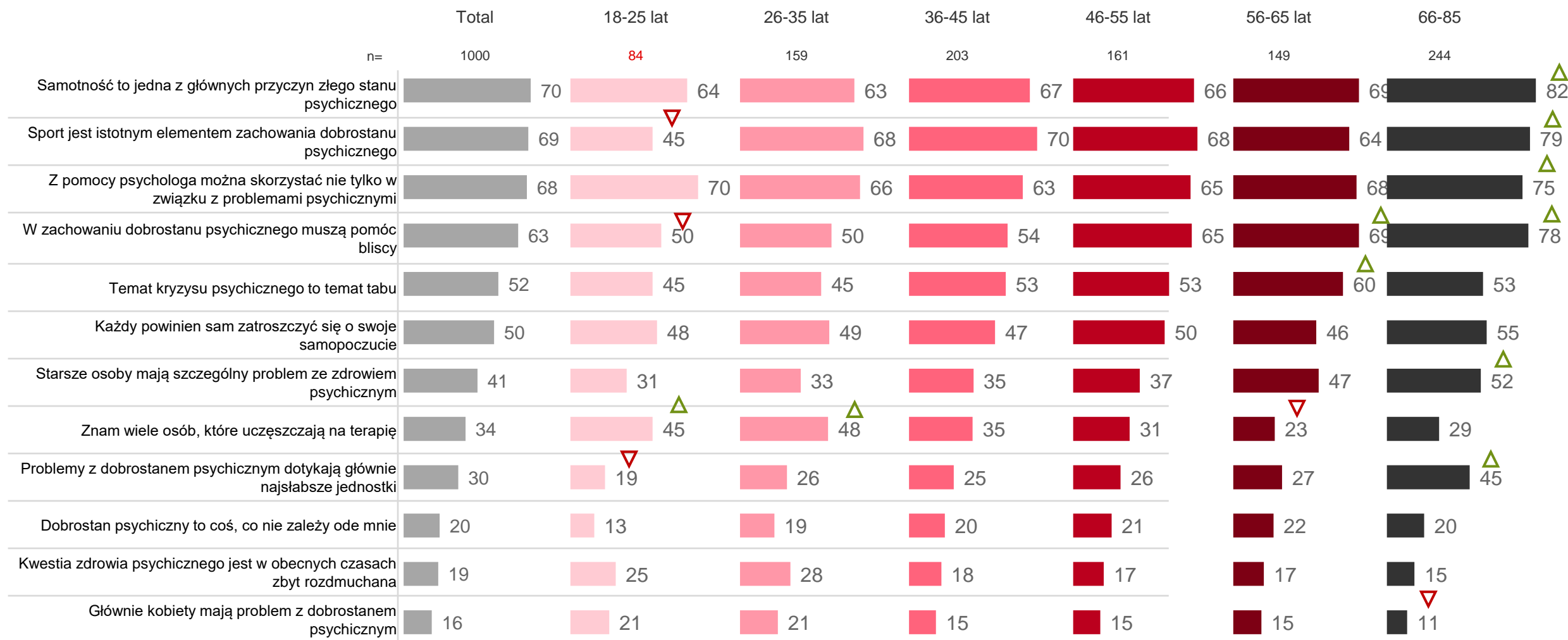


B1. Wiesz jak zachować dobrostan psychiczny?/B2. Poniżej przedstawiamy listę różnych opinii na temat zdrowia psychicznego...

Dane w %. Baza: wszyscy; n=1000



# Najstarsza grupa wiekowa istotnie częściej wskazywała, że samotność to jedna z głównych przyczyn złego stanu psychicznego.



Top2box- zsumowane odpowiedzi: Zdecydowanie się zgadzam i Raczej się zgadzam B2. Poniżej przedstawiamy listę różnych opinii na temat zdrowia psychicznego...

 różnica istotna statystycznie vs total

# Podsumowanie i główne wnioski

Ponad połowa mieszkańców miast uważa się za osoby zorientowane w zakresie darmowych wydarzeń i aktywności organizowanych przez miasto. Najlepiej rozpoznawalne i najczęściej odwiedzane są imprezy masowe. W percepcji mieszkańców wydarzenia te są w całej większości organizowane przez Urząd Miasta albo ewentualnie Dom Kultury. To, co przyciąga na takie wydarzenia to oderwanie się od codzienności, rozrywka, przebywanie wśród ludzi. 74% osób kiedykolwiek było na miejskim wydarzeniu. Mieszkańcy miast są więc zainteresowani tym, co oferuje im miasto i starają się z tego korzystać. Mają swoje ulubione, najlepiej przez siebie oceniane wydarzenia. Rola miasta w ich życiu wydaje się więc istotna. Na tyle istotna, że aż 65% uważa, że do obowiązków miasta należy również troska o dobrostan psychiczny swoich mieszkańców. Jednak tylko 24% jest skłonna zgodzić się z tym, że miasto już wykonuje tę swoją rolę. A sam problem ze zdrowiem psychicznym należy do Top10 najbardziej palących problemów dla Polek i Polaków (Kantar Sustainability Sector Index 2023, dane dla Polski, n= 1003).

Jedną z istotnych barier niewybiegania się na miejskie wydarzenia jest brak osoby, z którą można by było na nie pójść. Organizowanie grup wsparcia dla osób w sytuacjach kryzysowych uzyskało 42% wskazań w pytaniu o możliwe działania miasta na rzecz dobrostanu psychicznego mieszkańców. Jednocześnie mieszkańcy jednogłośnie wskazują, że samotność to jedna z głównych przyczyn złego stanu psychicznego. Istotnie częściej od pozostałych uważa tak najstarsza grupa wiekowa (82% wskazań). Grupa ta wydaje się szczególnie istotna w kontekście troski miasta o dobrostan psychiczny. 52% osób z tej grupy (istotnie statystycznie więcej niż ogół badanych) wskazało, że starsze osoby mają szczególny problem ze zdrowiem psychicznym. Jednocześnie 38% ogółu (49% najstarszej grupy wiekowej) uważa, że miasto mogłoby wspierać osoby starsze przez różne inicjatywy, np. zajęcia sportowe, warsztaty przeznaczone specjalnie dla nich. Zdaniem mieszkańców ważną grupą jest też młodzież, którą według 45% miasto mogłoby edukować w zakresie problemów psychicznych i radzenia sobie z nimi

Inną z barier uczestnictwa jest niewielka liczba organizowanych wydarzeń, jednak tylko 17% uważa, że wydarzeń jest mniej niż kiedyś. Inną barierą jest brak informacji na ich temat. Do najważniejszych źródeł należy Internet i ogłoszenia miejskie. Respondenci pytani o kampanie społeczne i akcje profilaktyczne organizowane przez miasto nie wymienili w pytaniu otwartym żadnej związanej ze zdrowiem psychicznym. Najczęściej wskazywali informacje o dniach miasta i badaniach profilaktycznych.

Wśród odpowiedzi na temat możliwego wsparcia mieszkańców w dobrostanie psychicznym przez miasto, na wysokich pozycjach, możemy znaleźć odpowiedzi nie tylko związane bezpośrednio ze zdrowiem psychicznym (darmowa psychoterapia, doraźna pomoc psychologiczna) ale też te związane z wyglądem miasta (zielone otoczenie, dbałość o wygląd przestrzeni miejskiej), edukacją psychologiczną dla młodzieży i dorosłych, wsparcie dla osób starszych i z niepełnosprawnościami, grupy wsparcia ale też dostęp do darmowej porady prawnej. Miasto może zatem wspierać swoich mieszkańców na różnych płaszczyznach zarówno edukacyjnej, pomocowej i rozrywkowej.

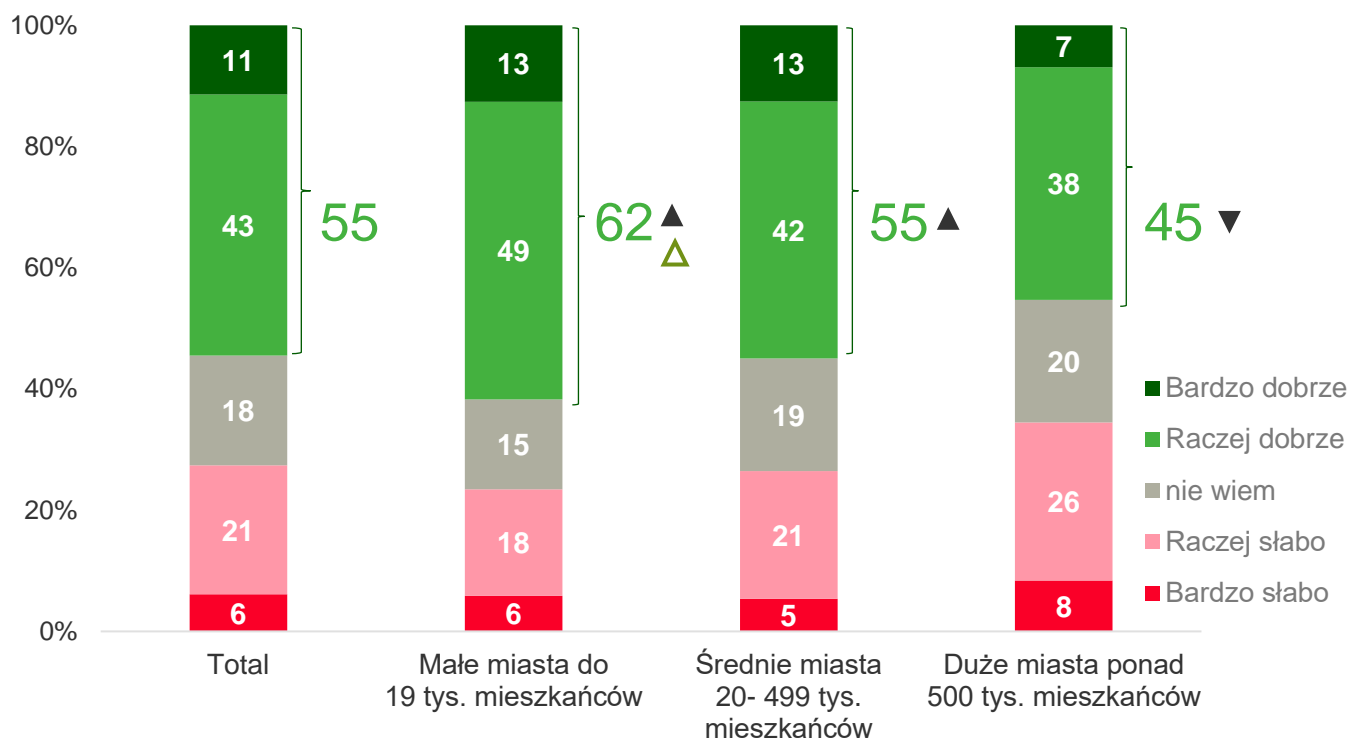
## 2 Świadomość oferty miejskiej



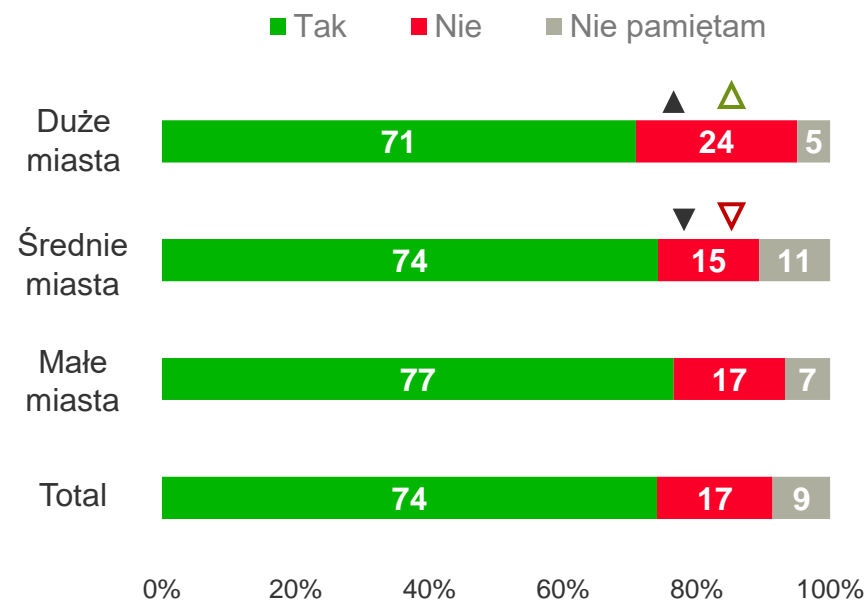


Średnio ponad 50% respondentów deklaruje, że dobrze zna ofertę darmowych wydarzeń oferowanych przez miasta. Największy odsetek znających widoczny jest w najmniejszych miastach.

### Ogólna ocena znajomości wydarzeń/aktywności w mieście



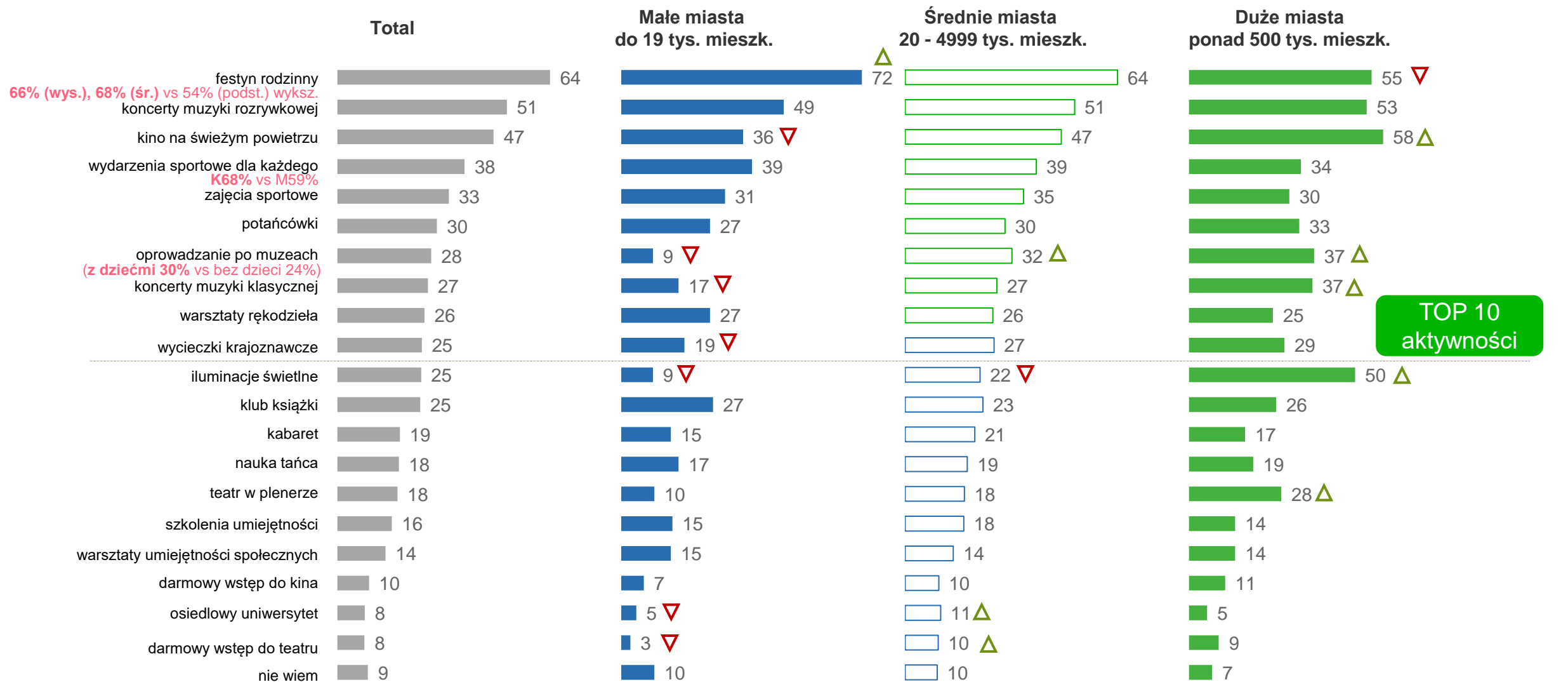
### Deklarowana obecność na wydarzeniu



A1. Jak dobrze znasz ofertę darmowych wydarzeń, aktywności i spotkań organizowanych przez Twoje miasta? A3. Czy kiedykolwiek byłeś/aś na tego typu wydarzeniu lub korzystałeś/aś z aktywności organizowanej przez miasta?

Dane w % Baza: wszyscy; n=1000

# Świadomość organizowanych w mieście wydarzeń



**TOP 10 aktywności**

A2. Zaznacz wszystkie darmowe wydarzenia/aktywności/spotkania, o których wiesz, że są organizowane w mieście, w którym mieszkasz.

Kolejność stwierdzeń wg total, dane w % Baza: wszyscy; n=1000

▲▼ różnica istotna statystycznie vs total

# Festyn rodzinny, koncerty muzyki rozrywkowej i kino na świeżym powietrzu najważniejszymi aktywnościami/wydarzeniami znanymi przez Polaków mieszkających w miastach.

## TOP 10 wydarzeń/aktywności w mieście



A2. Zaznacz wszystkie darmowe wydarzenia/aktywności/spotkania, o których wiesz, że są organizowane w mieście, w którym mieszkasz.

Kolejność stwierdzeń wg total, dane w % Baza: wszyscy; n=1000

▲▼ różnica istotna statystycznie między grupami wielk. miejscowości



# Legenda- klasyfikacja wydarzeń

## Imprezy masowe:

1. koncerty muzyki rozrywkowej
2. koncerty muzyki klasycznej
3. kino na świeżym powietrzu
4. potańcówki
5. iluminacje świetlne
6. teatr w plenerze
7. kabaret
8. festyn rodzinny
9. wydarzenia sportowe dla każdego (jako uczestnik lub jako widz)

## Rozwijające umiejętności społeczne lub psychiczne:

1. warsztaty umiejętności społecznych
2. warsztaty rękodzieła
3. nauka tańca
4. osiedłowy uniwersytet
5. klub książki
6. szkolenia umiejętności

## Aktywności fizyczna:

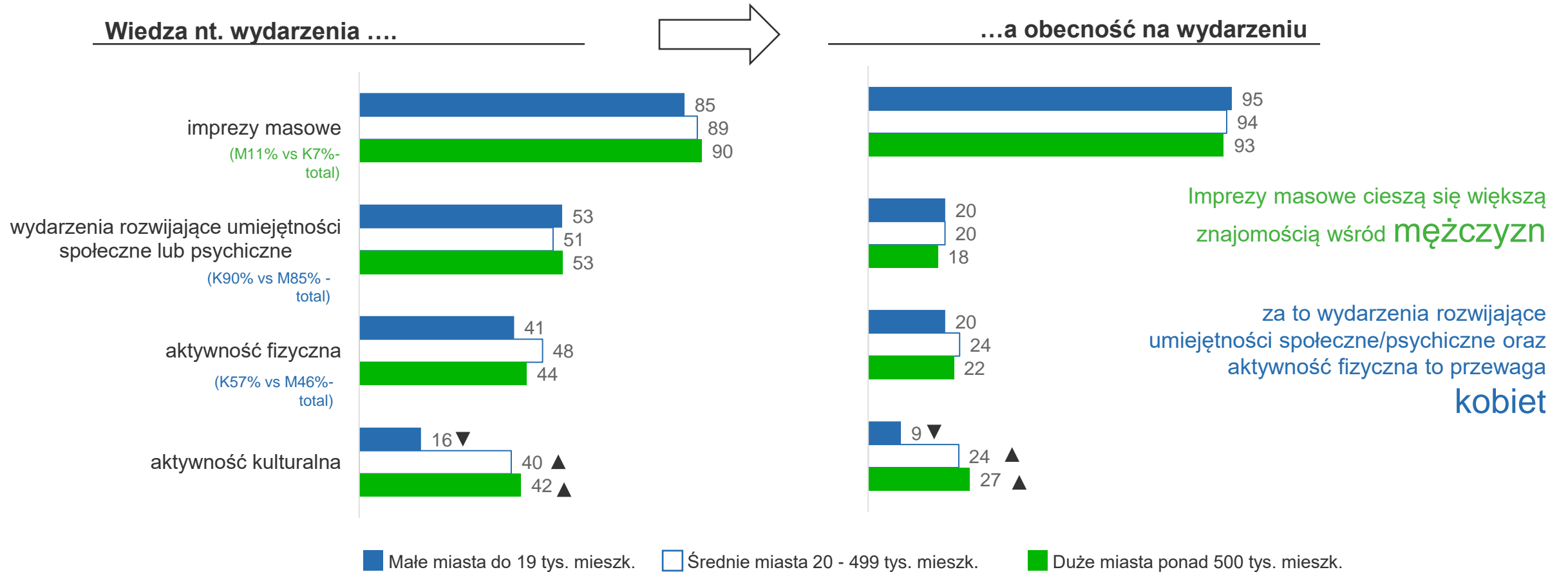
1. wycieczki krajoznawcze
2. zajęcia sportowe, w tym zajęcia na świeżym powietrzu, na basenie

## Kulturalne:

1. oprowadzanie po muzeach
2. darmowy wstęp do kina
3. darmowy wstęp do teatru

A2. Zaznacz wszystkie darmowe wydarzenia/aktywności/spotkania, o których wiesz, że są organizowane w mieście, w którym mieszkasz A4. Na którym wydarzeniu/wydarzeniach byłeś/aś? Zaznacz wszystkie odpowiedzi.

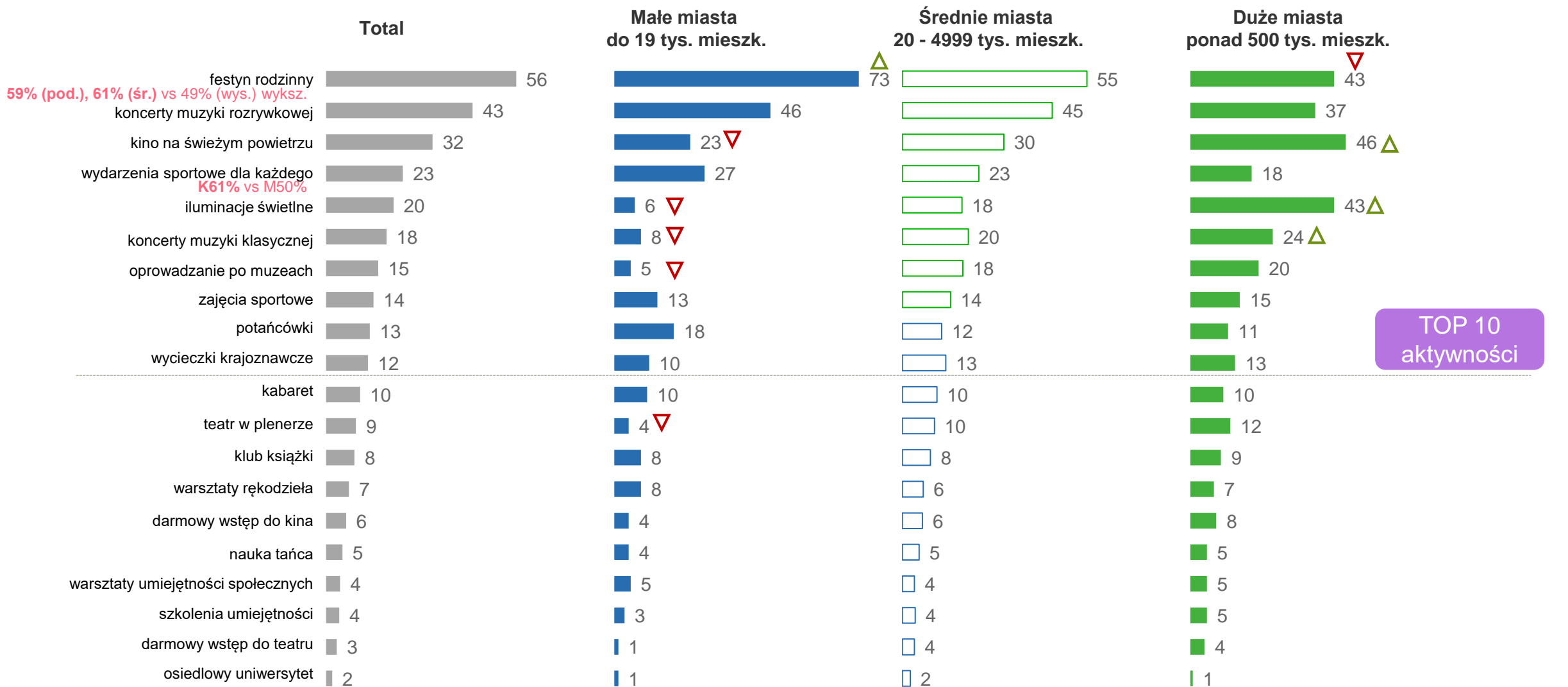
**Porównując wiedzę na temat jakiegoś wydarzenia z jego wykonaniem/wzięciem udziału, widać wyraźnie, że imprezy masowe cieszą się najwyższą lojalnością. Aktywność kulturalna jest istotnie niższa w małych miastach vs średnie i duże.**



A2. Zaznacz wszystkie darmowe wydarzenia/aktywności/spotkania, o których wiesz, że są organizowane w mieście, w którym mieszkasz A4. Na którym wydarzeniu/wydarzeniach byłeś/aś? Zaznacz wszystkie odpowiedzi.

Kolejność stwierdzeń wg total, dane w % Baza: **wszyscy(A2, n=1000)**; **korzystający (A4, n=717)**

# Wydarzenia, na których byli mieszkańcy miast.

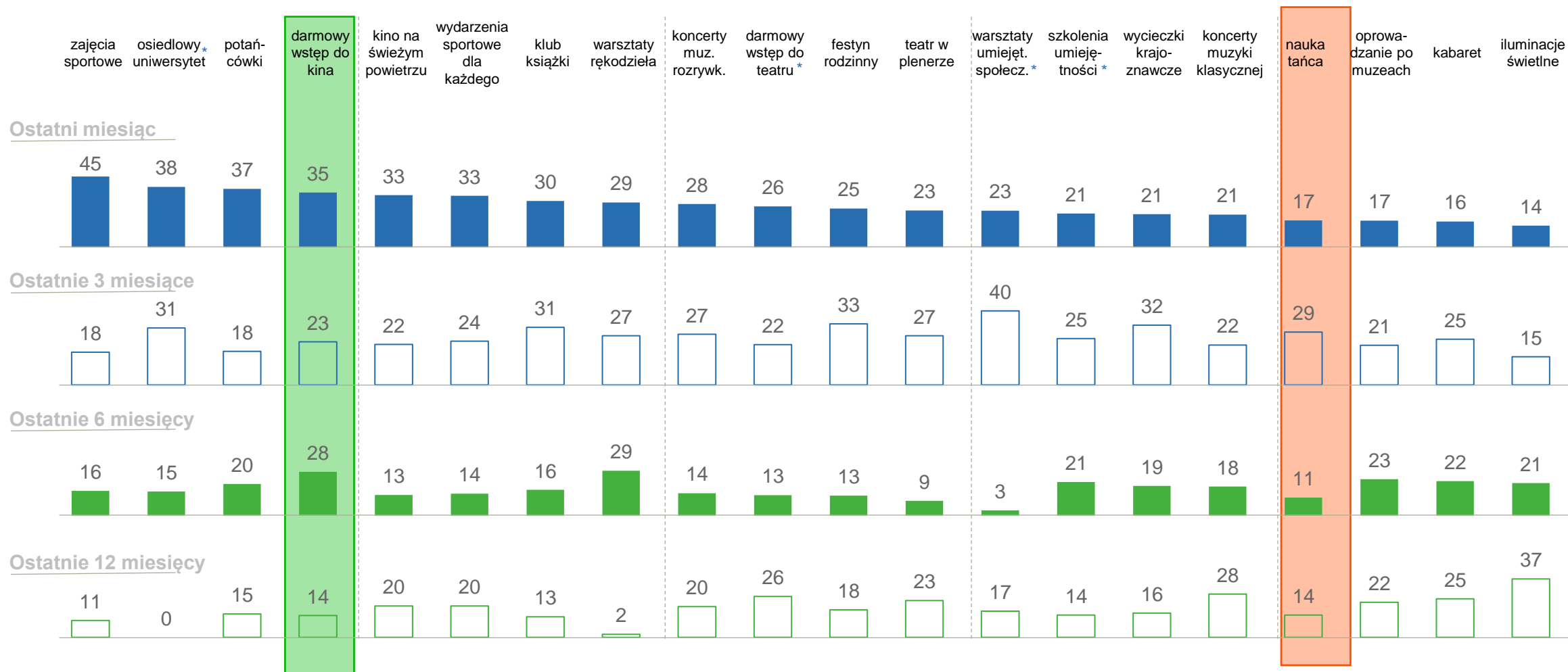


A4. Na którym wydarzeniu/wydarzeniach byłeś/aś? Zaznacz wszystkie odpowiedzi.

Kolejność stwierdzeń wg total, dane w % Baza: znający wydarzenia.

<sup>▲</sup><sup>▼</sup> różnica istotna statystycznie vs total

# Mieszkańcy miast średnio najczęściej wskazują na darmowy wstęp do kina jako wydarzenie na którym ostatnio byli. Najrzadziej wskazywana jest nauka tańca.



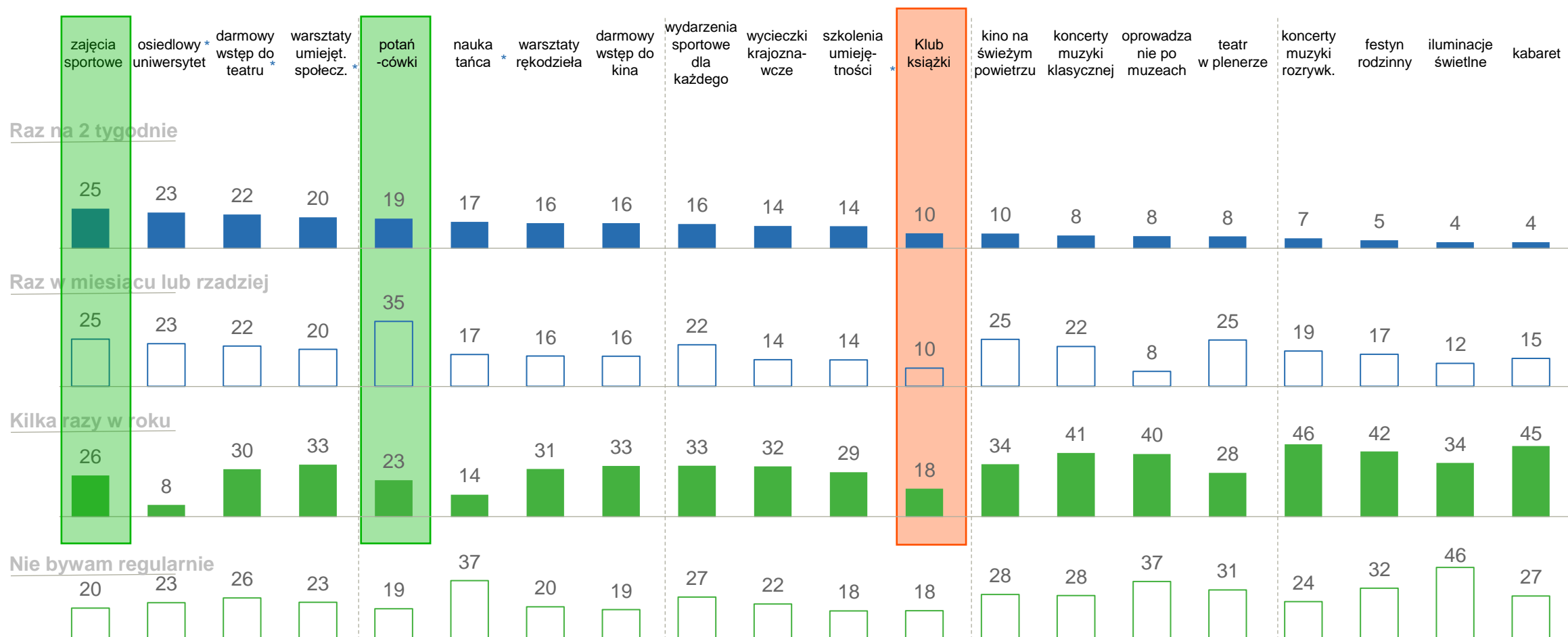
A5.Kiedy ostatnim razem byłeś/aś na tym wydarzeniu?

\*Uwaga, niska liczebność, n<40.

Kolejność stwierżeń wg ostatni miesiąc. Dane w % Baza: znający wydarzenia.



# Wydarzenia, w których mieszkańcy miast średnio najczęściej biorą udział to zajęcia sportowe oraz potańcówki. Najrzadziej wskazywany jest klub książki.



A6. Jak często zdarza Ci się brać udział w tego typu wydarzeniu?

\*Uwaga, niska liczebność, n<40.

Kolejność stwierżeń wg raz na 2 tygodnie. Dane w % Baza: znający wydarzenia.

# Dla osób niekorzystających z wydarzeń organizowanych przez miasto najważniejszym powodem jest brak czasu, brak towarzysza i brak ciekawej oferty.

## Bariery wśród niekorzystających z wydarzeń



## Bariery korzystania z wydarzeń wśród osób, które kiedykolwiek były, na którymś z wydarzeń

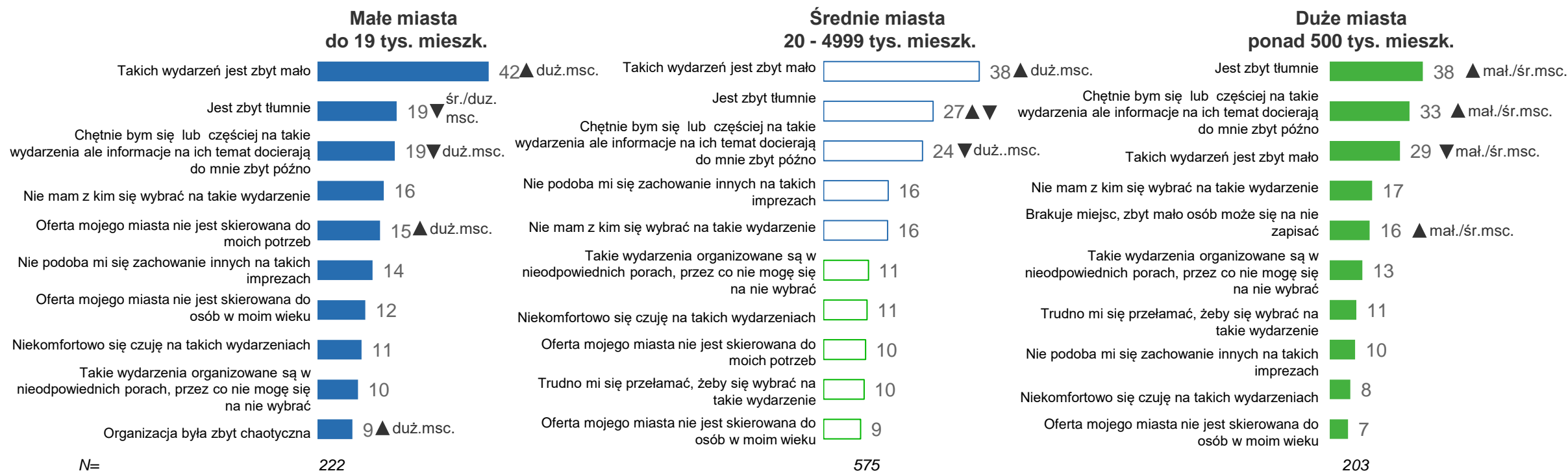


A7. Dlaczego nie brałeś/aś udziału w żadnym darmowym wydarzeniu/aktywności/spotkaniu organizowanym przez miasta? A10. Jeśli miałbyś/miałabyś wymienić słabe strony darmowych wydarzeń/aktywności/spotkań organizowanych przez miasta lub potencjalne przyczyny, dla których czasem rezygnujesz z wybrania się na takie wydarzenia, to co by to było?

Dane w %. Baza: niekorzystający z wydarzeń org. przez miasta (A7, n=259); którzy kiedykolwiek byli na wydarzeniu (A10, n=741)

# Wśród populacji najslabiej oceniana jest mała liczba takich wydarzeń (małe i średnie miasta) oraz że jest na nich zbyt tłumnie. Polacy również deklarują, że może by się i częściej wybierali, ale dowiadują się o nich zbyt późno.

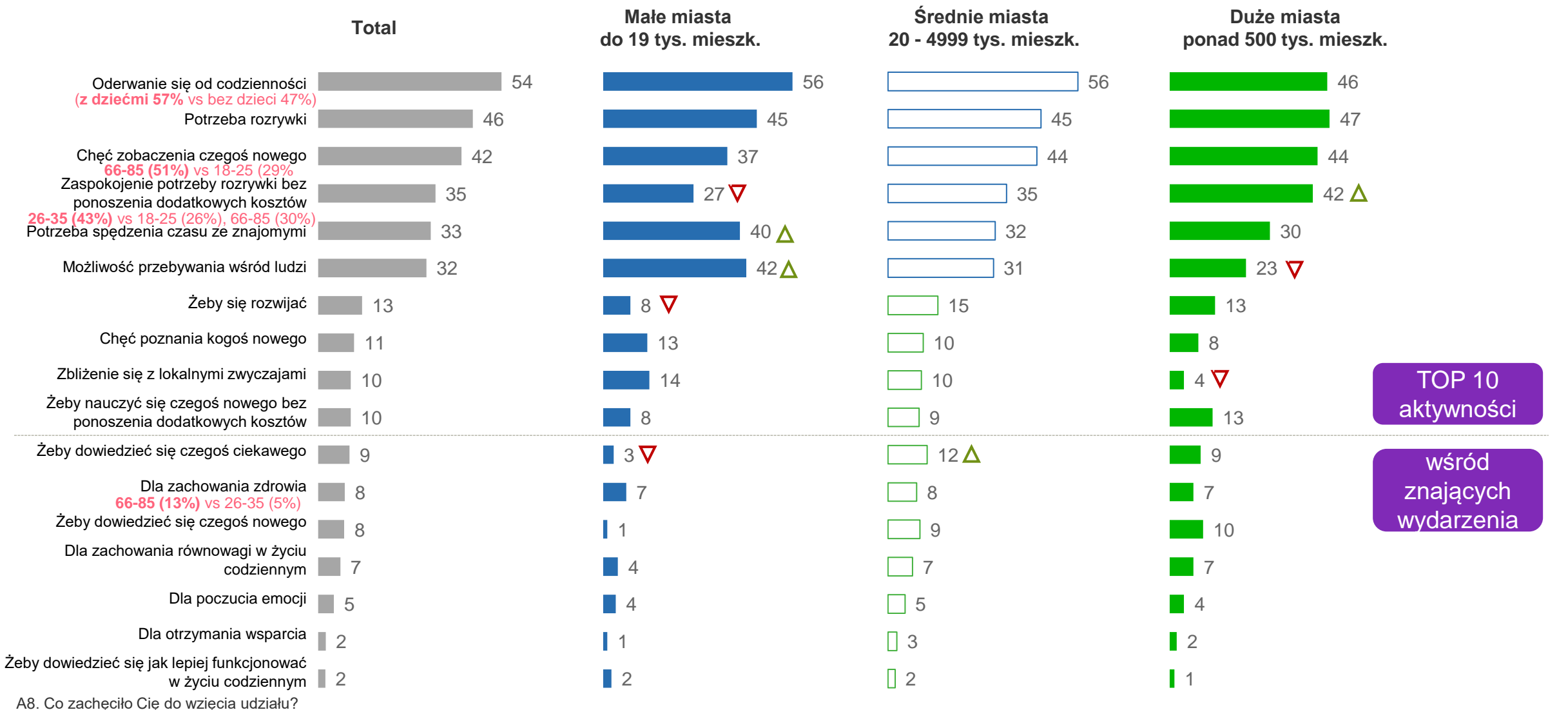
## TOP 10 barier korzystania z wydarzeń w mieście wśród populacji



A10. Jeśli miałbyś/miałabyś wymienić słabe strony darmowych wydarzeń/aktywności/spotkań organizowanych przez miasta lub potencjalne przyczyny, dla których czasem rezygnujesz z wybrania się na takie wydarzenia, to co by to było?

Dane w %. Baza: wszyscy, n=1000

# Drivery udziału w wydarzeniach



A8. Co zachęciło Cię do wzięcia udziału?  
Dane w %. Baza: korzystający z wydarzeń org. przez miasta; n=717

▲▼ różnica istotna statystycznie vs total



# Oderwanie się od rzeczywistości i potrzeba rozrywki to dwa najsilniejsze drivery dla osób korzystających z wydarzeń/aktywności organizowanych przez miasto. Możliwość przebywania wśród ludzi wyróżnia małe miasta na tle pozostałych.

## TOP 10 driverów korzystania z wydarzeń w mieście

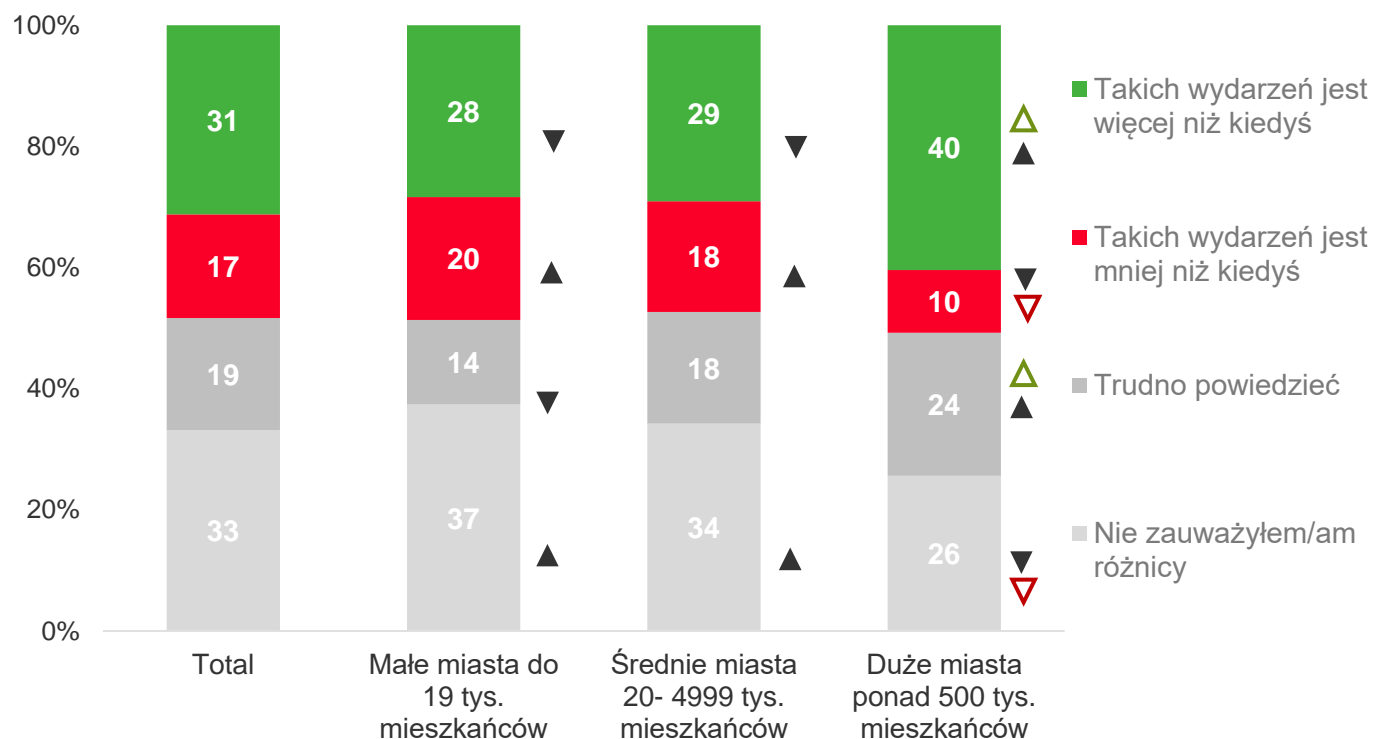


Dane w %. Baza: korzystający z wydarzeń org. przez miasto; n=717

▲▼ różnica istotna statystycznie między grupami wielk. miejscowości

**Jedynie 31% osób uważa, że jego miasto organizuje wydarzeń więcej niż kiedyś. Większość albo nie widzi różnicy albo nie ma obserwacji na ten temat. Wyróżniają się tu dużo miasta, w których mieszkańcy częściej oceniają liczbę wydarzeń jako wyższą.**

### Oceniana liczba wydarzeń organizowanych przez miasto



Wśród osób uważających, że miasto dba o Dobrostan psychiczny, 53% ocenia, że takich wydarzeń jest więcej niż kiedyś, a 23 nie zauważyło różnicy.

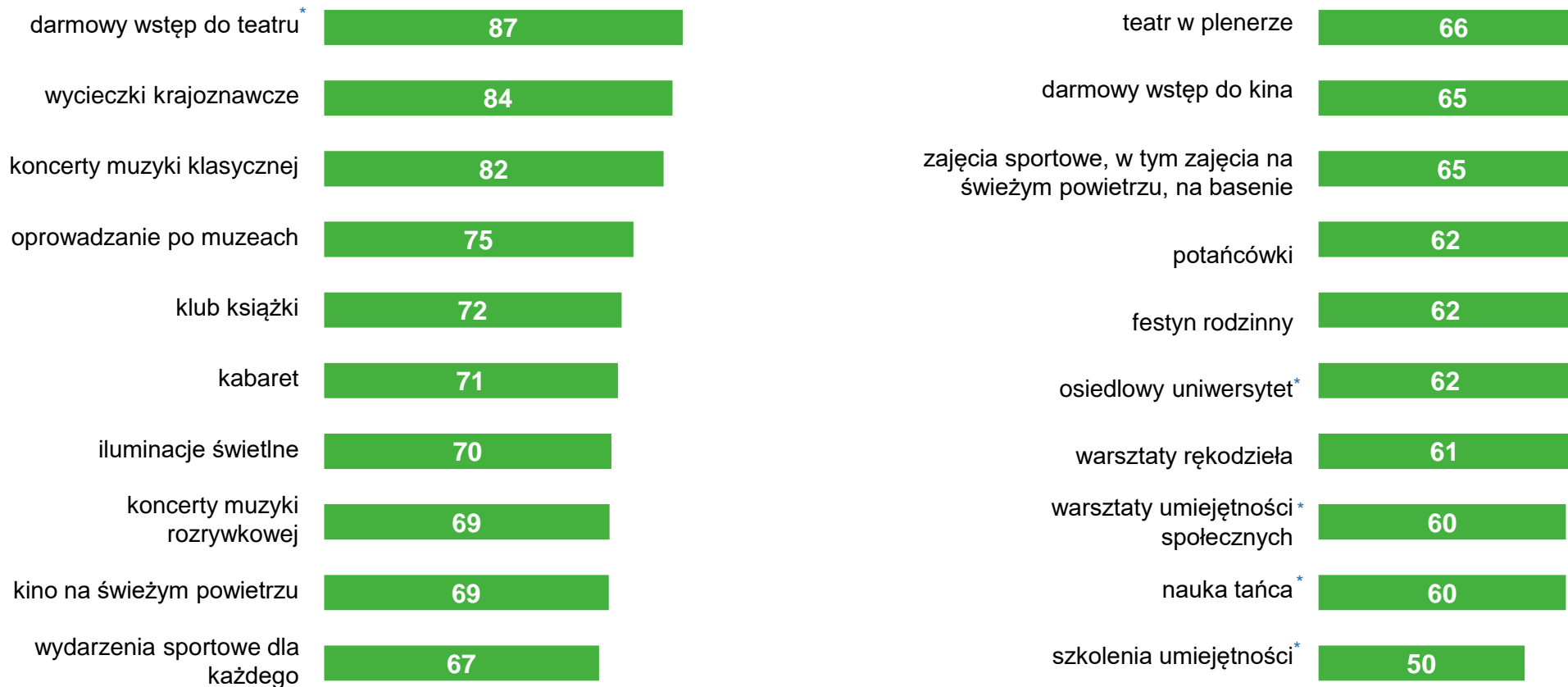
Wśród użytkowników wydarzeń/akcji org. przez miasto 35% zauważa większą liczbę wydarzeń, ale podobny odsetek również nie widzi różnicy.

A10.1. Jak sądzisz czy liczba wydarzeń/aktywności/spotkań organizowanych przez miasto w ostatnim czasie się zmieniła?

Dane w %. Baza: wszyscy, n=1000

# Najwyżej ocenianymi wydarzeniami wśród uczestników, którzy się na nie ostatnio wybrali są darmowy wstęp do teatru i wycieczki krajoznawcze.

## Ocena wydarzeń uczestników: Top2boxes

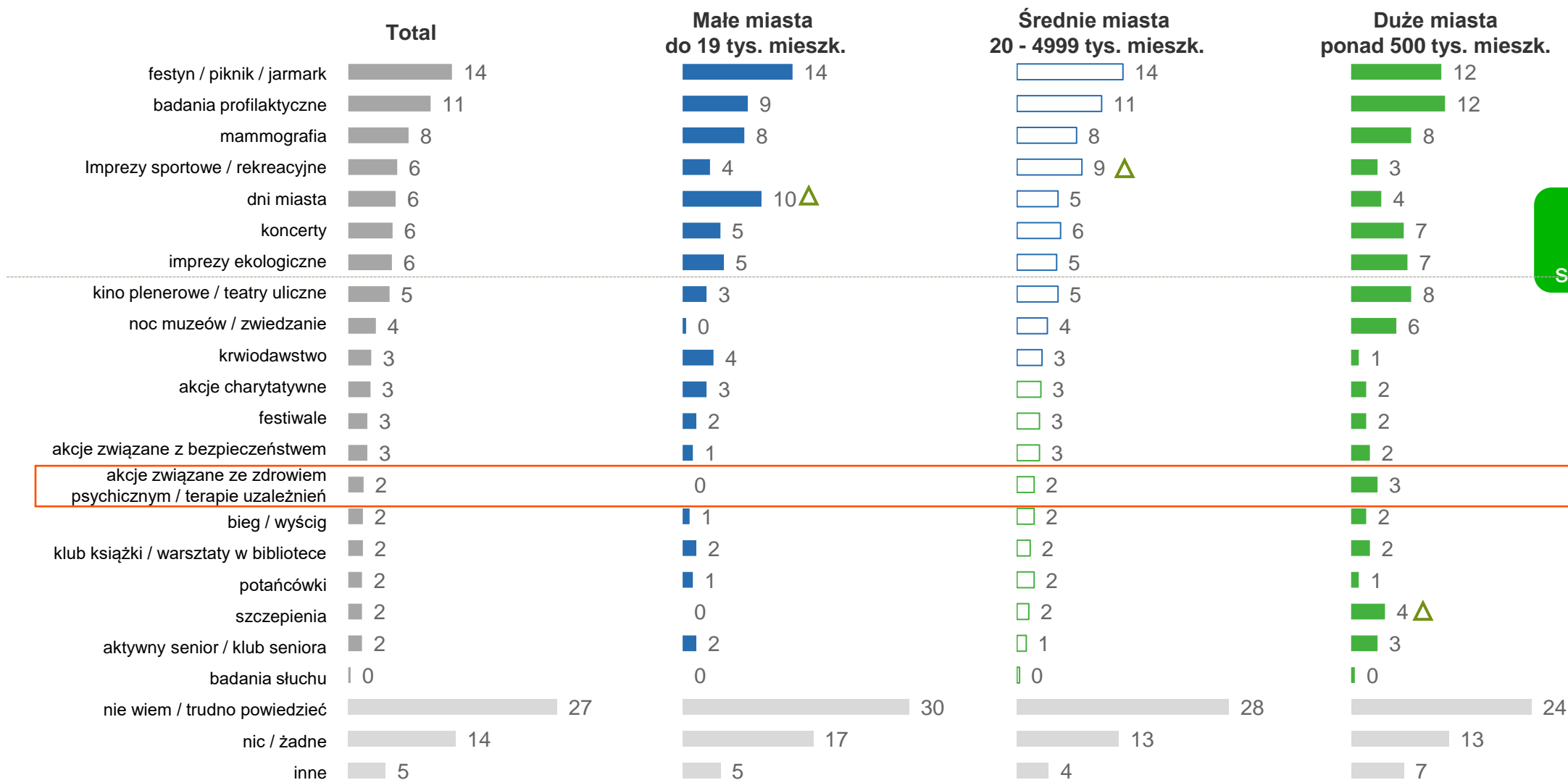


A9. A jak oceniasz to wydarzenie, na którym ostatnio byłeś/aś, w skali szkolnej? [skala 1-6, 1-bardzo źle, 6-znakomicie]

\*Uwaga, niska liczebność, n<40.

Dane w %. Baza: korzystający z wydarzeń org. przez miasta; n=717

# Kampanie społeczne i akcje profilaktyczne, o których słyszeli mieszkańcy.



TOP 10 kampanii społecznych

A11.O jakich akcjach profilaktycznych lub kampaniach społecznych organizowanych przez Twoje miasto ostatnio słyszałeś/aś. [open]

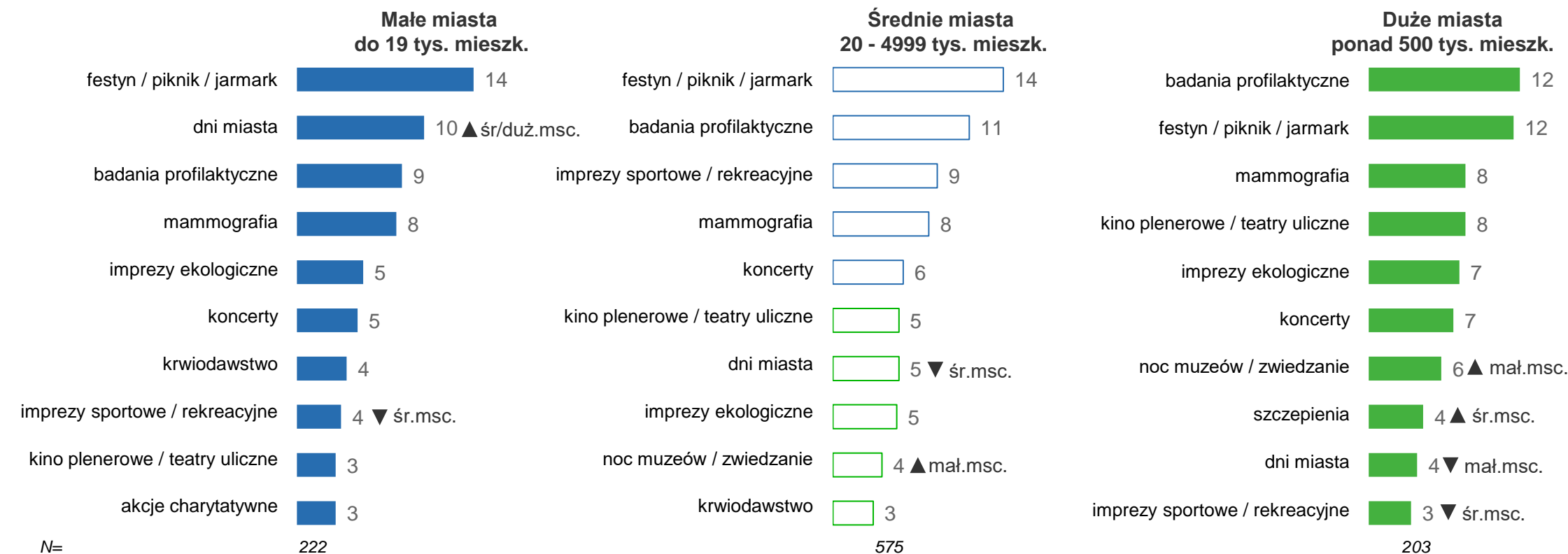
Dane w %. Baza: wszyscy; n=1000

$\Delta$  różnica istotna statystycznie vs total



# Festyn/piknik/jarmark oraz badania profilaktyczne wydarzeniami organizowanymi przez miasto, o których ostatnio słyszeli Polacy. Dni miasta istotnie ważniejsze dla mieszkańców małych miast niż dla pozostałych.

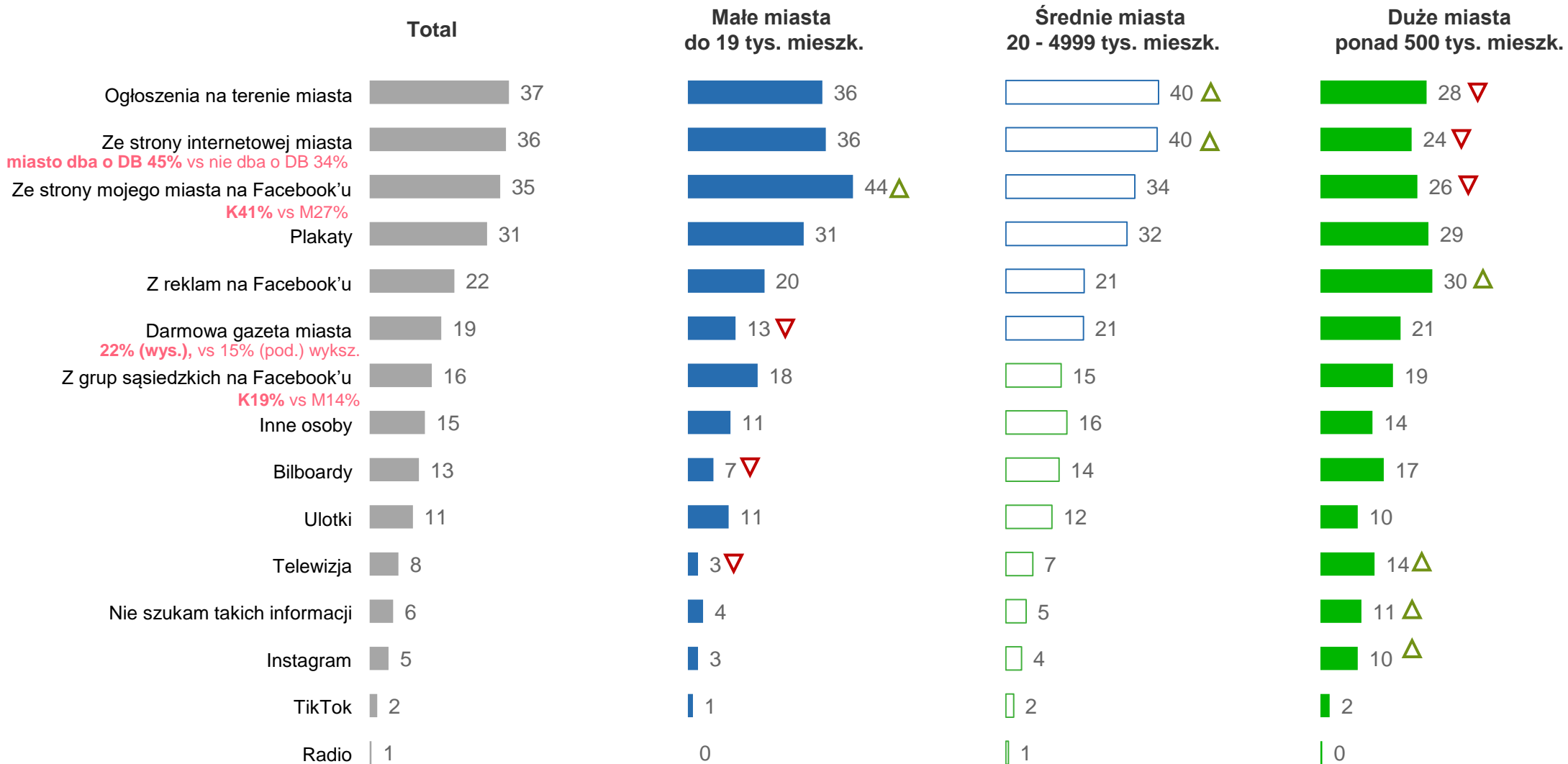
## TOP 10 znanych akcji profilaktycznych / kampanii społecznych



N= 222 575 203  
 A11.O jakich akcjach profilaktycznych lub kampaniach społecznych organizowanych przez Twoje miasto ostatnio słyszałeś/aś. [open]

Dane w %. Baza: wszyscy; n=1000

# Źródła informacji o miejskiej ofercie



miasto dba o DB 45% vs nie dba o DB 34%

K41% vs M27%

22% (wys.), vs 15% (pod.) wyksz.

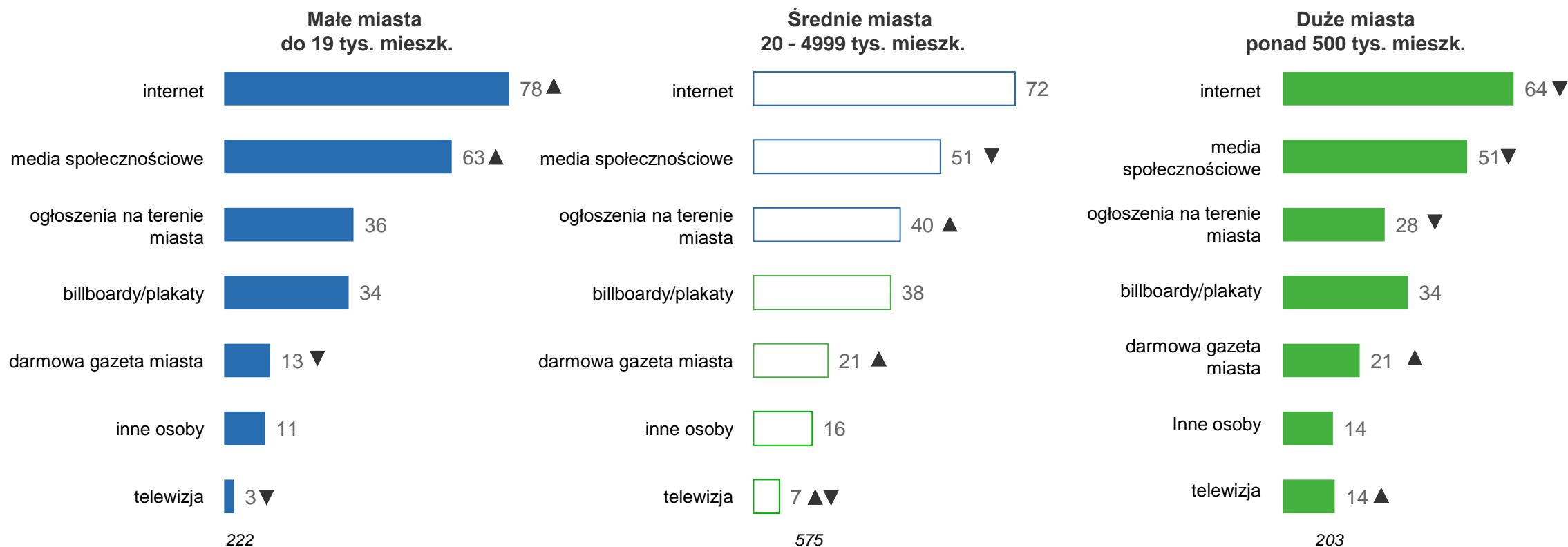
K19% vs M14%

A12. Skąd czerpiesz informacje na temat wydarzeń/aktywności organizowanych przez Twoje miasto?

Dane w %. Baza: wszyscy; n=1000

# Internet największym źródłem informacji o wydarzeń/aktywnościach w mieście wśród Polaków. Internet i media społecznościowe w najmniejszych miastach mają większe znaczenie w porównaniu z największymi miastami.

## Źródła wiedzy o wydarzeniach/aktywnościach w mieście



N= 222 575 203  
 A12. Skąd czerpiesz informacje na temat wydarzeń/aktywności organizowanych przez Twoje miasto?

Dane w %. Baza: wszyscy; n=1000



3

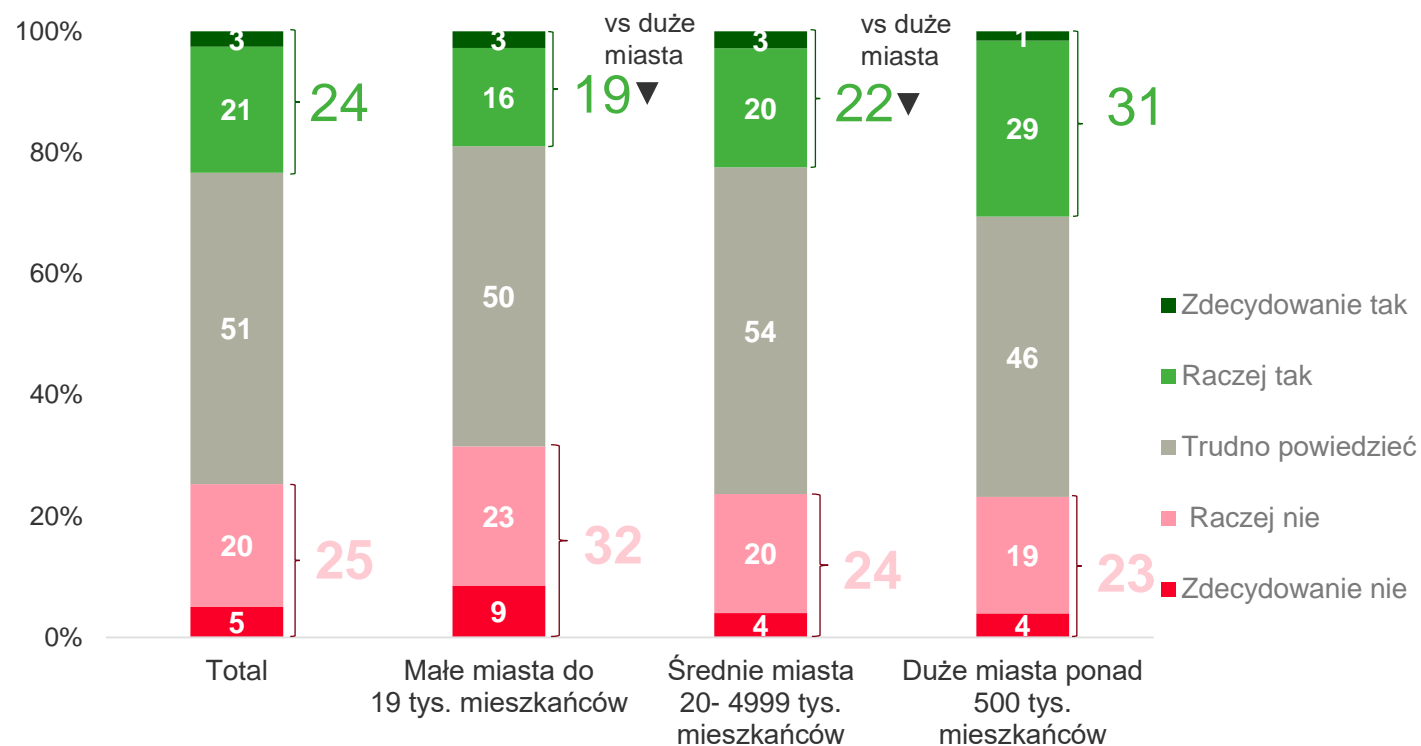
# Dobrostan psychiczny a miasta





# Jedynie 24% mieszkańców miast jest przekonanych, że ich miasto dba o dobrostan psychiczny swoich mieszkańców. Większość nie ma jednoznacznej opinii albo nie zgadza się z taką tezą.

## Dbanie o dobrostan psychiczny mieszkańców przez miasto



C1. Jak sądzisz, czy miasto, w którym mieszkasz dba o dobrostan psychiczny swoich mieszkańców?

## Miasta dbają o dobrostan psychiczny mieszkańców głównie przez organizację wydarzeń kulturalnych czy troskę o wygląd miasta. 1/2

	Jak miasto dba o dobrostan psychiczny
Organizuje wydarzenia kulturalne	60
Dbą o zielone otoczenie dla mieszkańców	60
Dbą o wygląd przestrzeni miejskiej	53
Wspiera osoby starsze poprzez różne inicjatywy, np. zajęcia sportowe	46
Organizuje zajęcia sportowe	45
Zapewnia potrzebę rozrywki przez organizację wydarzeń masowych	38
Umożliwia uzyskanie darmowej porady prawnej	36
Wspiera osoby z niepełnosprawnościami organizując dla nich specjalne zajęcia	35
Organizuje spotkania integrujące lokalną społeczność	34
Umożliwia uzyskanie darmowej doraźnej pomocy psychologicznej	30
Organizuje grupy wsparcia dla osób w sytuacjach kryzysowych	30

C3. W jaki sposób Twoim zdaniem miasto dba o dobrostan psychiczny mieszkańców? Osoby, które odpowiedziały, że ich miasto dba o dobrostan mieszkańców N=233

## Niektórzy wskazywali też, jako zapewnione przez miasto, warsztaty umiejętności społecznych czy też wolontariat. 2/2

	Jak miasto dba o dobrostan psychiczny
Organizuje warsztaty umiejętności społecznych	29
Organizuje wolontariat	27
Edukuje młodzież w zakresie problemów psychicznych i radzenia sobie z nimi	23
Organizuje warsztaty, np. haftowania	22
Organizuje prelekcje na temat zdrowia psychicznego	18
Edukuje dorosłych w zakresie problemów psychicznych i radzenia sobie z nimi	18
Umożliwia skorzystanie z darmowej psychoterapii	16
Zapewnia specjalne miejsca dla dzieci, w których są ograniczone bodźce	12
Umożliwia uzyskanie darmowej porady od doradcy finansowego	12
Inne, jakie ?	1
Nie wiem	1

C3. W jaki sposób Twoim zdaniem miasto dba o dobrostan psychiczny mieszkańców? Osoby, które odpowiedziały, że ich miasto dba o dobrostan mieszkańców N=233

# A najbardziej mieszkańcom brakuje możliwości skorzystania z darmowej psychoterapii. 1/2



C4. A które z poniższych sprawiłoby, że miasto mogłoby dbać jeszcze lepiej o dobrostan psychiczny mieszkańców? Osoby, które odpowiedziały, że ich miasto dba o dobrostan mieszkańców N=233

## Jedynie 3% osób odpowiedziało, że ich miasto dba już wystarczająco o dobrostan swoich mieszkańców. 2/2

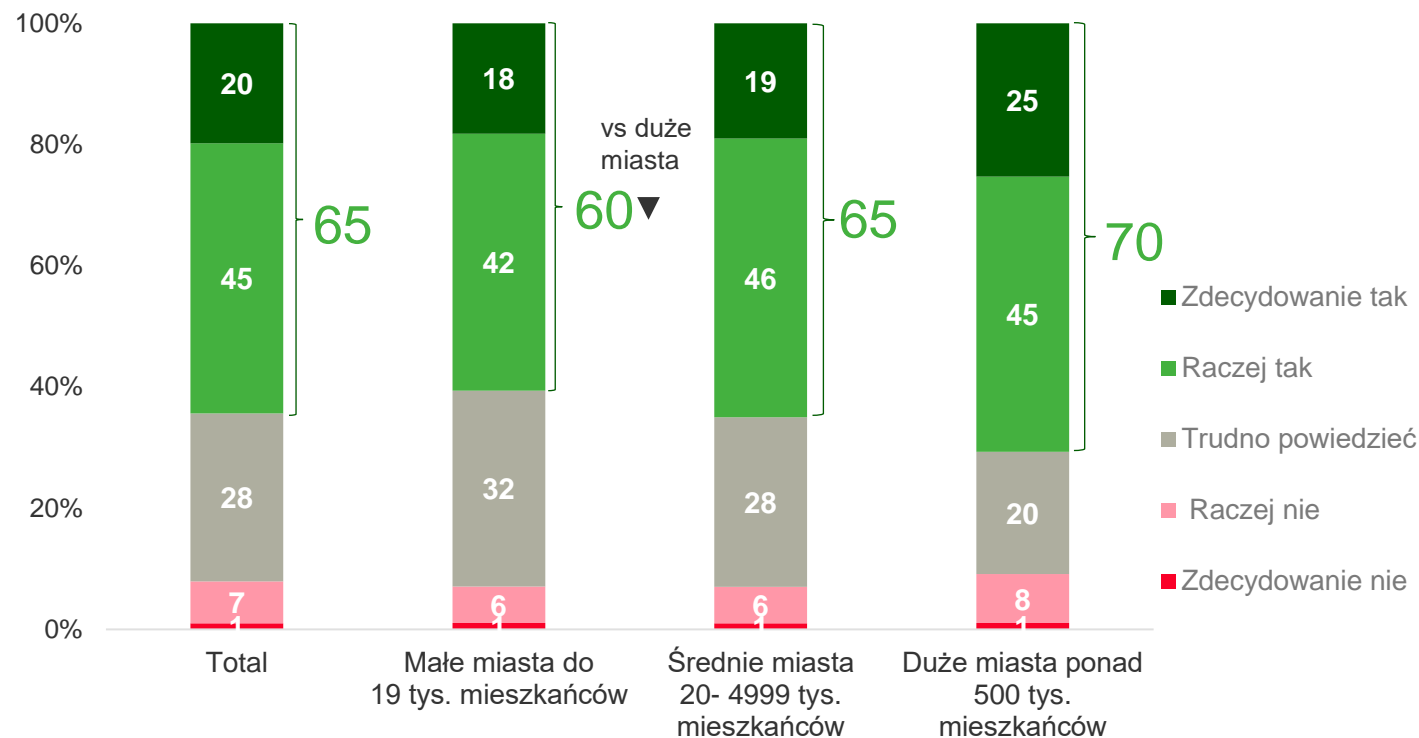


C4. A które z poniższych sprawiłyby, że miasto mogłoby dbać jeszcze lepiej o dobrostan psychiczny mieszkańców? Osoby, które odpowiedziały, że ich miasto dba o dobrostan mieszkańców N=233

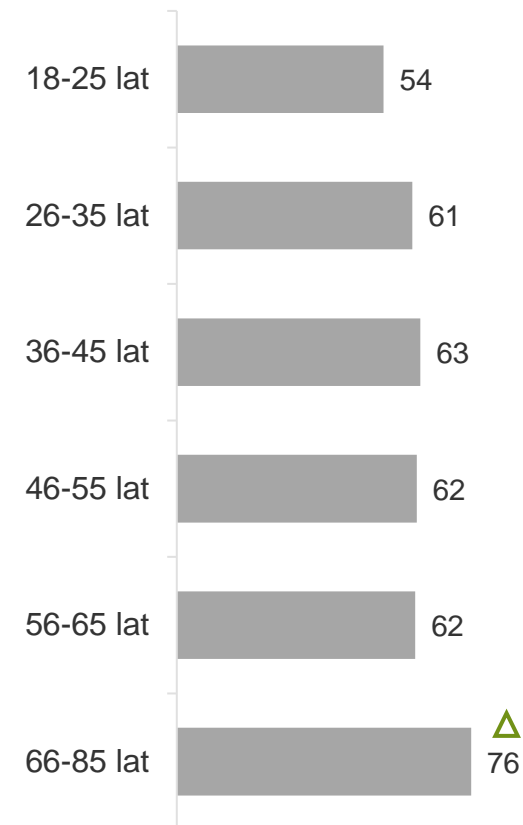


**Aż 65% uważa, że dbanie o dobrostan psychiczny mieszkańców to ważny obowiązek miasta, z tą tezą nie zgadza się tylko 8% osób. Grupą istotnie częściej tak uważającą są osoby z najstarszej grupy wiekowej.**

**Dbanie o dobrostan psychiczny to ważny obowiązek miasta**

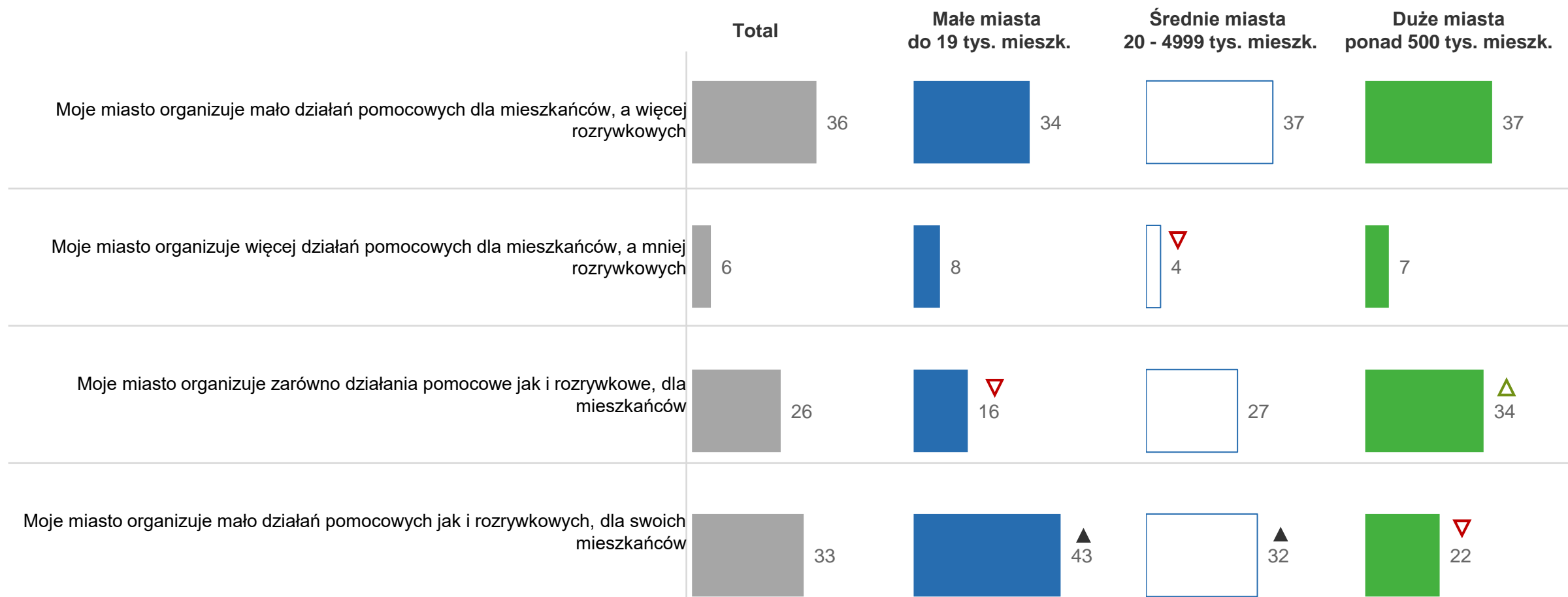


**Zsumowane odpowiedzi  
Zdecydowanie tak i Raczej tak**



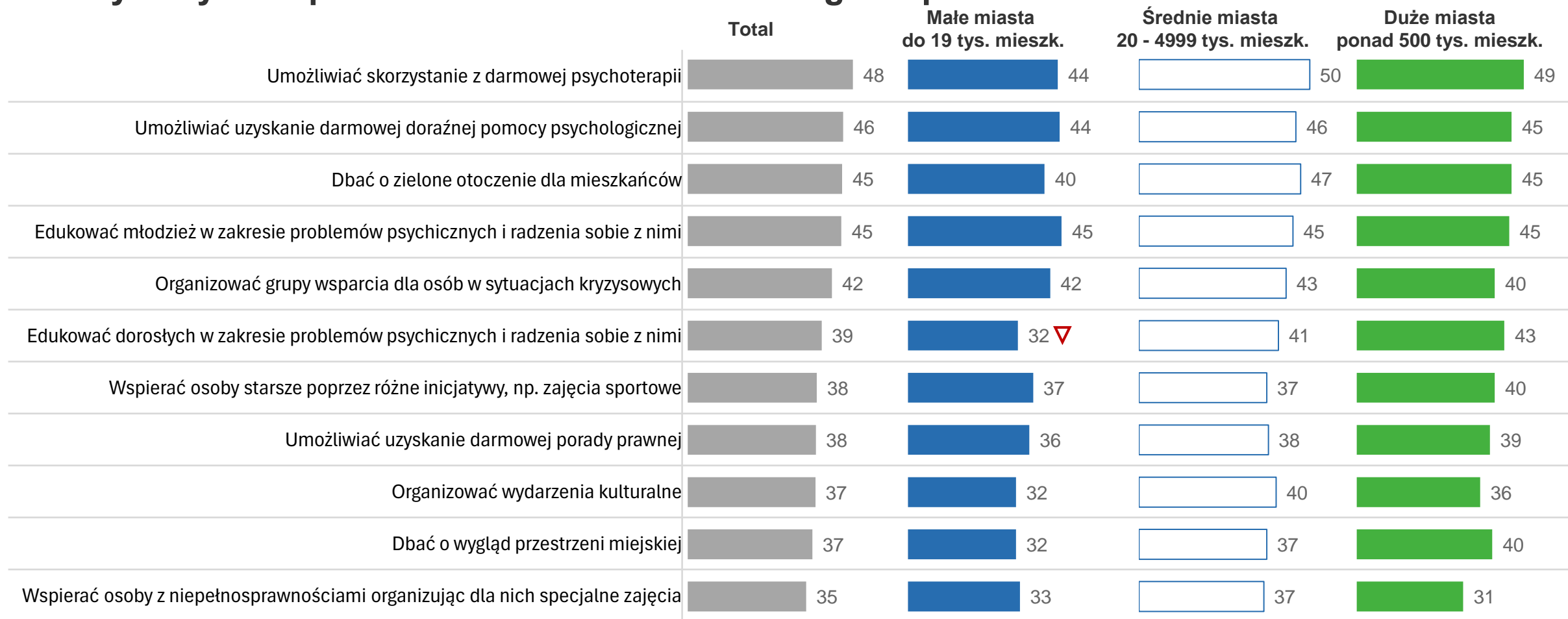
C2. Dbanie o dobrostan psychiczny swoich mieszkańców należy do ważnych obowiązków miasta. Zgadzasz się z tym stwierdzeniem?

## W dużych miastach, częściej niż w pozostałych, miasto organizuje zarówno działania pomocowe jak i rozrywkowe.



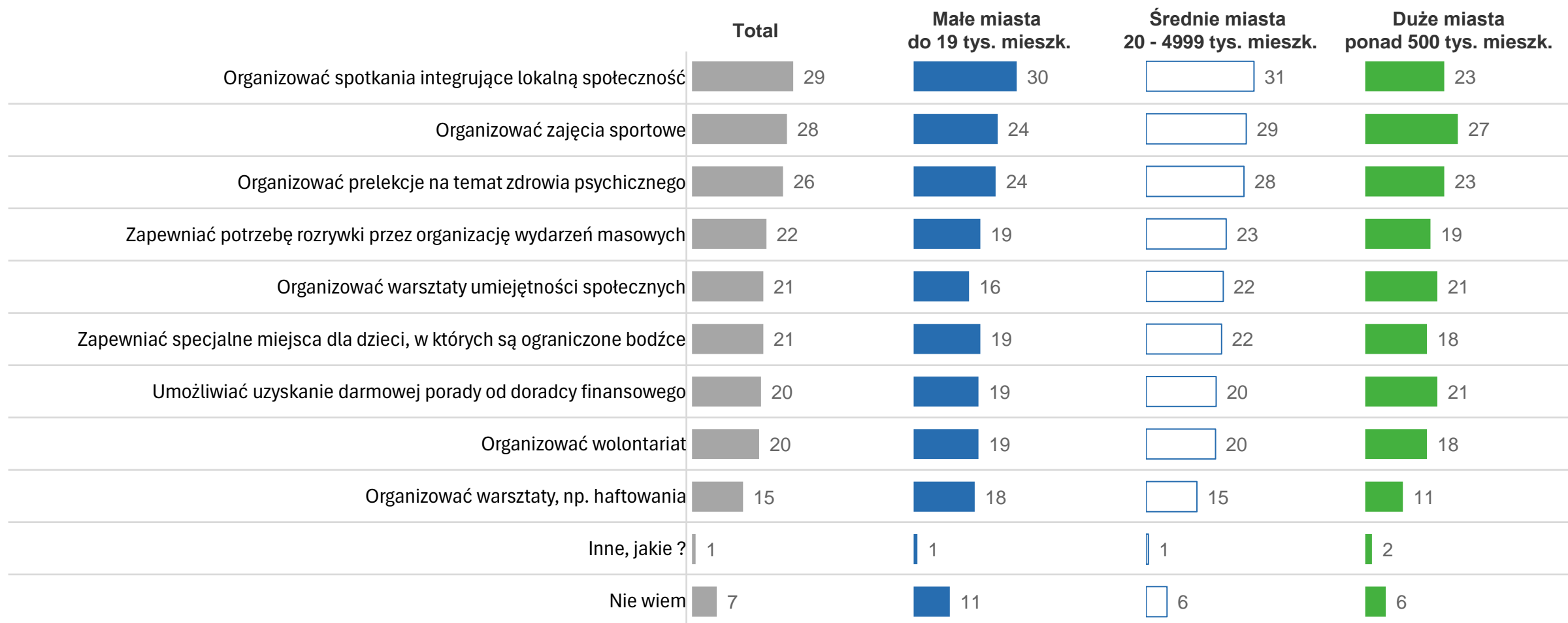
C6. Zaznacz stwierdzenie, z którym najbardziej się zgadzasz

# Darmowa psychoterapia, doraźna pomoc psychologiczna, zielone otoczenie, edukacja młodzieży w zakresie zdrowia psychicznego, grupy wsparcia to tylko kilka z najczęściej wskazywanych odpowiedzi w kontekście możliwego wsparcia od miasta.



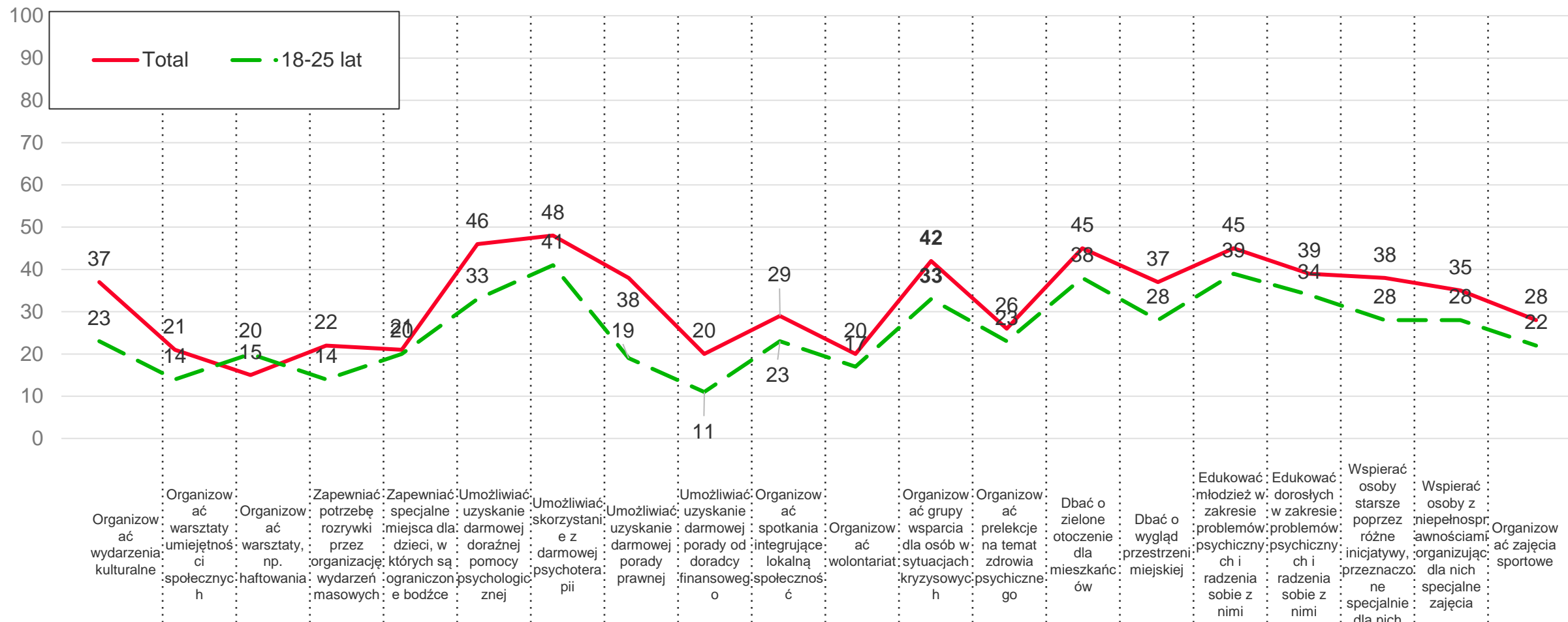
C5. A jak Twoje miasto mogłoby wspierać mieszkańców w dobrostanie psychicznym? N= 767

# Wydarzenia masowe był stosunkowo rzadko wskazywaną odpowiedzią.



C5. A jak Twoje miasto mogłoby wspierać mieszkańców w dobrostanie psychicznym? N= 767

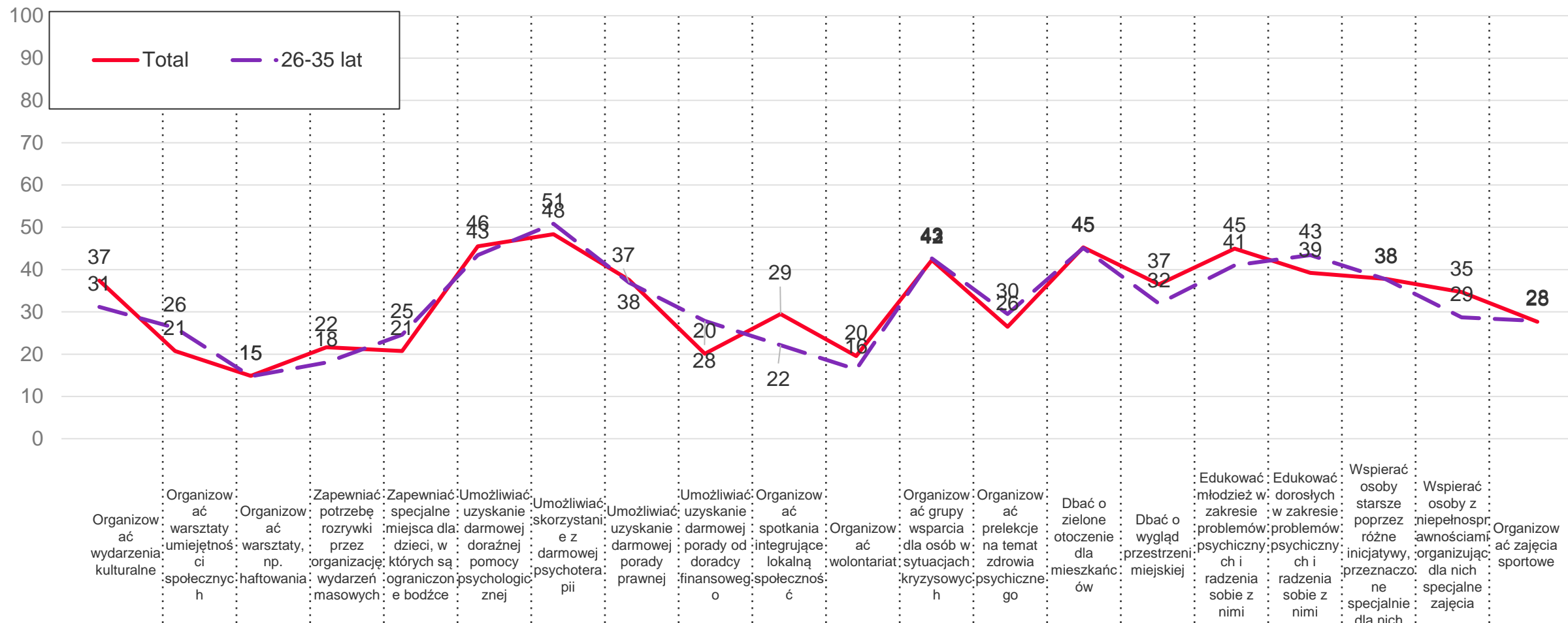
# Odpowiedzi ogółu vs grupy wiekowe



C5. A jak Twoje miasto mogłoby wspierać mieszkańców w dobrostanie psychicznym? N= 767

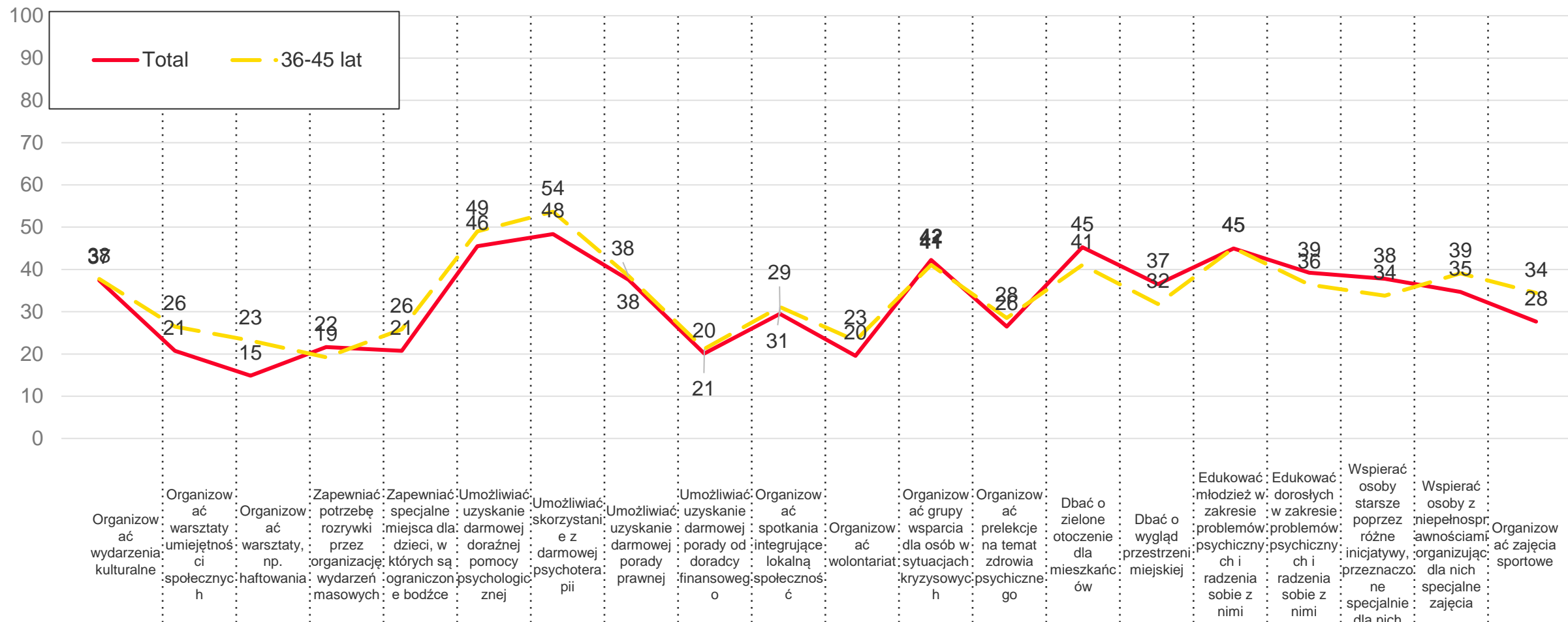


# Odpowiedzi ogółu vs grupy wiekowe



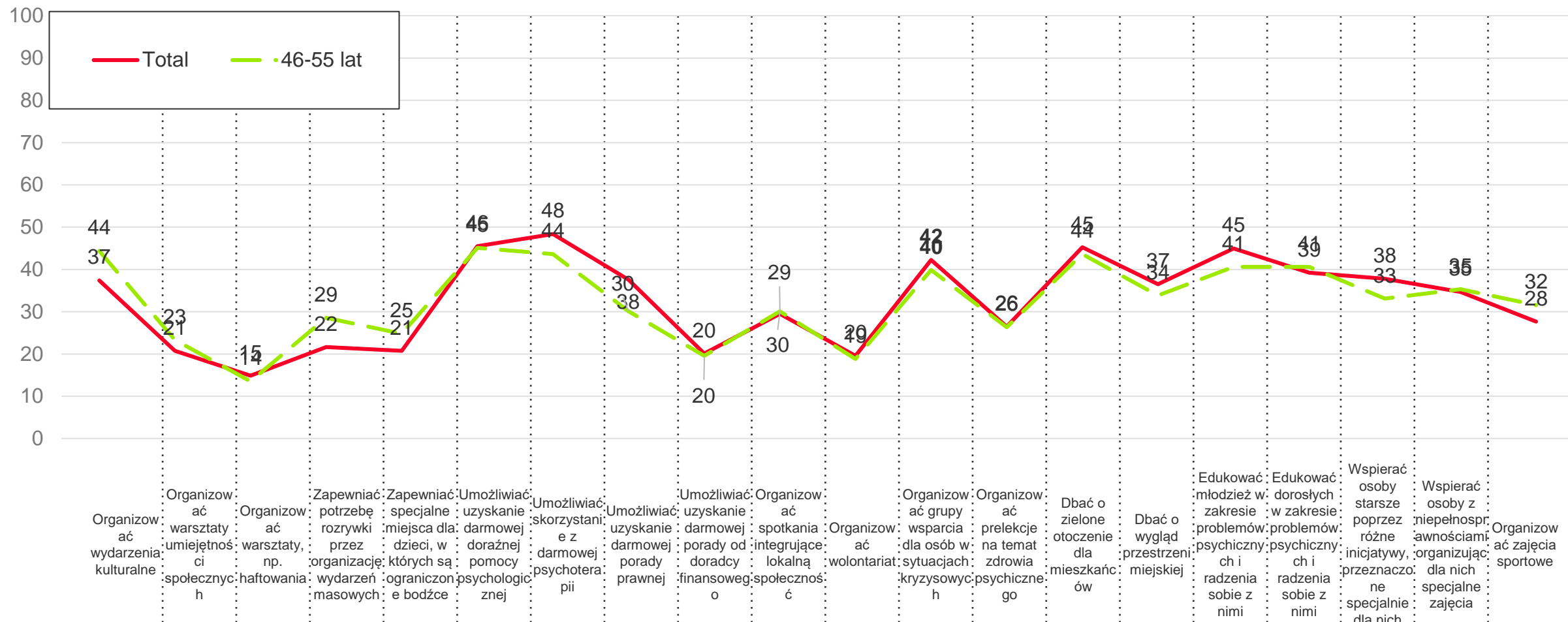
C5. A jak Twoje miasto mogłoby wspierać mieszkańców w dobrostanie psychicznym? N= 767

# Odpowiedzi ogółu vs grupy wiekowe



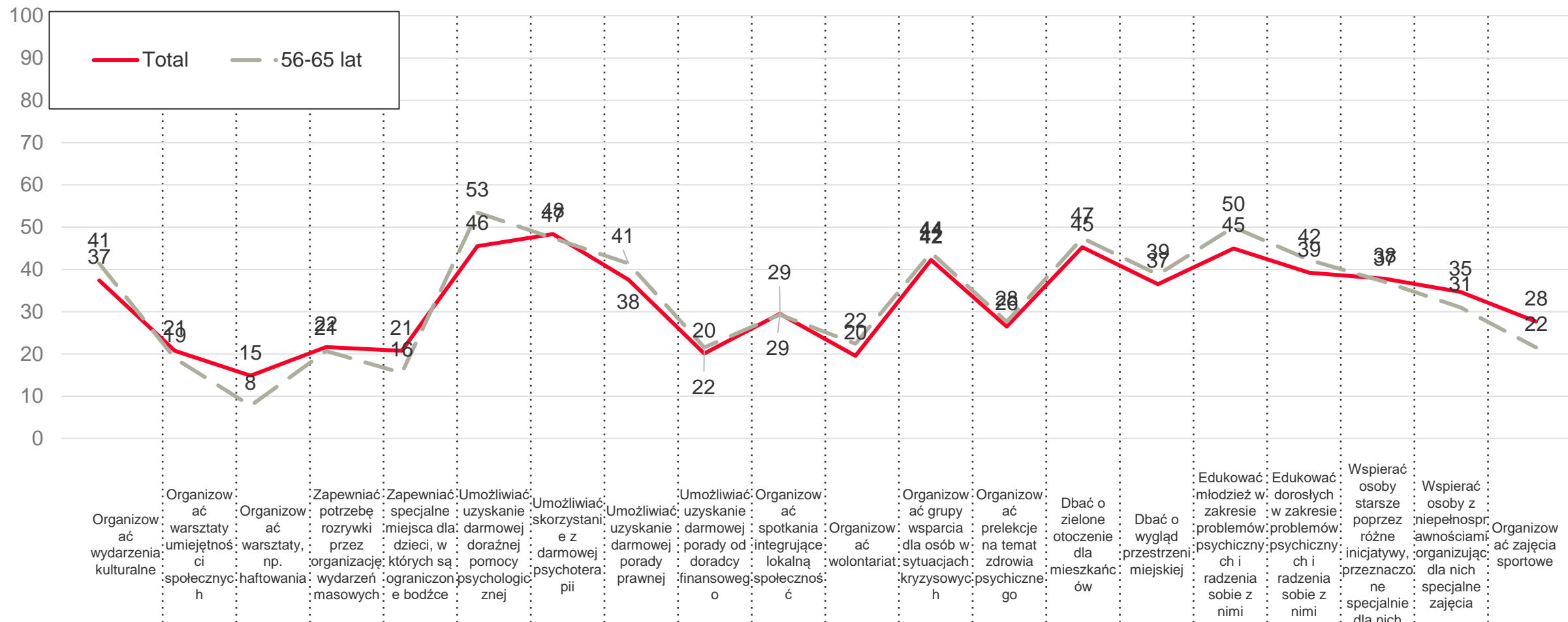
C5. A jak Twoje miasto mogłoby wspierać mieszkańców w dobrostanie psychicznym? N= 767

# Odpowiedzi ogółu vs grupy wiekowe



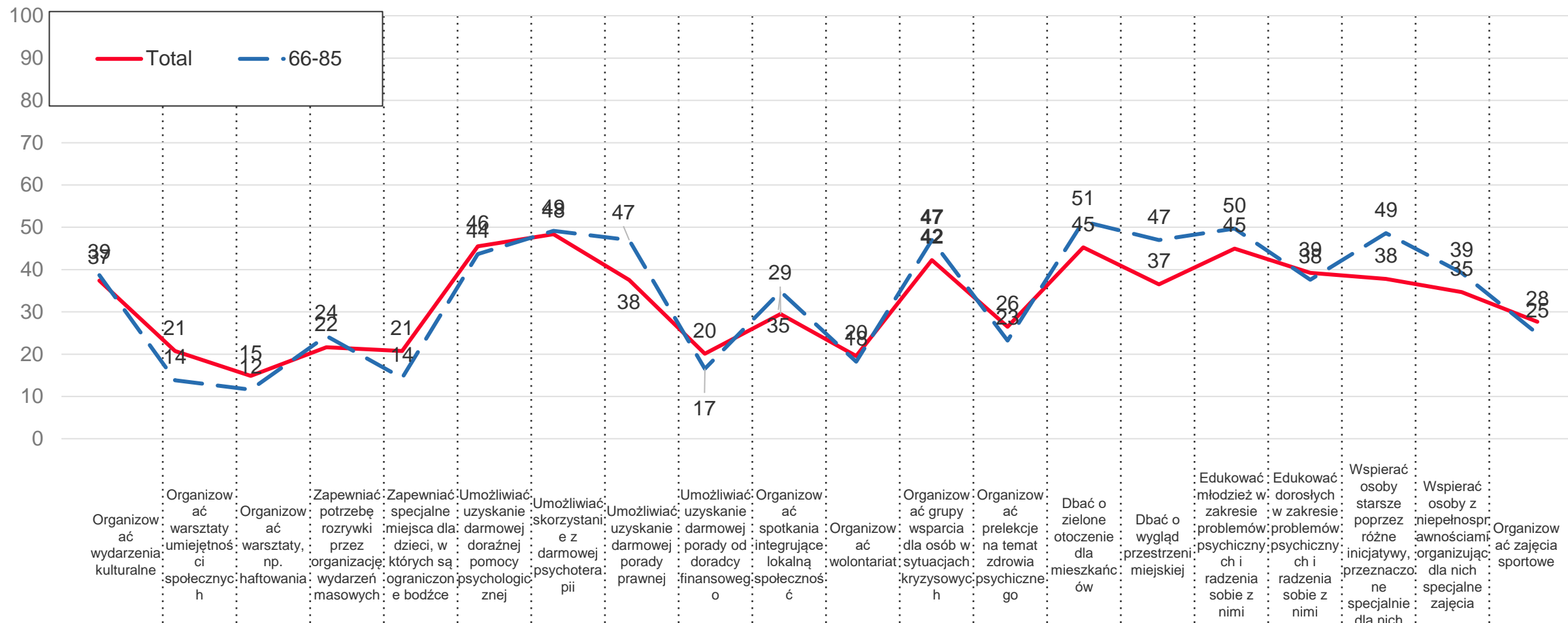
C5. A jak Twoje miasto mogłoby wspierać mieszkańców w dobrostanie psychicznym? N= 767

# Odpowiedzi ogółu vs grupy wiekowe



C5. A jak Twoje miasto mogłoby wspierać mieszkańców w dobrostanie psychicznym? N= 767

# Odpowiedzi ogółu vs grupy wiekowe



C5. A jak Twoje miasto mogłoby wspierać mieszkańców w dobrostanie psychicznym? N= 767



# Zapraszamy do współpracy

**Dagmara Towarek**

Client Executive

[dagmara.towarek@kantar.com](mailto:dagmara.towarek@kantar.com)

+48 504 129 647

**Katarzyna Zalewska**

Head of sustainability expertise

[katarzyna.zalewska@kantar.com](mailto:katarzyna.zalewska@kantar.com)

+48 504 129 648

**Urszula Brandenburska**

Senior Client Executive

[urszula.brandenburska@kantar.com](mailto:urszula.brandenburska@kantar.com)

+48 504 135 620

Kantar | Plac Konesera 9 | 03-736 Warszawa | [www.kantar.com](http://www.kantar.com)